

Große Ehrung für ausgezeichnetes Lehrbuch

Mit dem Preis der Deutschen Marktforschung 2015 wurde eine Persönlichkeit geehrt, die seit 35 Jahren grundlegende Ausbildungsarbeit leistet und vor allem viele angehende Marktforscher nachhaltig geprägt hat. Allerdings – völlig überraschend und anders als in den Jahren zuvor – wurde kein menschliches Wesen geehrt, sondern ein Buch: Der Preis ging an das Branchenstandardwerk „Multivariate Analysemethoden“ der Autoren Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Prof. Dr. Bernd Erichson, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Prof. Dr. Wulff Plinke, Humboldt-Universität zu Berlin, und Prof. Dr. Rolf Weiber, Universität Trier.



v.l.n.r.: Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber, Prof. Dr. Bernd Erichson, Claudia Kleinert (Moderation Gala), Prof. Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus, Prof. Dr. Wulff Plinke

In der Laudatio von Rainer Valentin, Juryvorsitzender beim Preis der Deutschen Marktforschung und BVM-Vorstandsmitglied, hieß es u.a.:

„Im Jubiläumsjahr des BVM muss natürlich die Persönlichkeit des Jahres auch eine ganz besondere Persönlichkeit sein: Sie ist mit 35 Jahren noch recht jung, und trotzdem hatten die meisten von Ihnen schon einmal Kontakt mit ihr. Ich möchte sogar behaupten, dass sie bei den meisten von Ihnen tiefe Spuren hinterlassen hat und Sie in Ihrer Ausbildung zum Marktforscher entscheidend geprägt hat, mit ihrer Analysestärke, ihrer Klarheit und auch mit ihren hohen Anforderungen und ihrer Kompromisslosigkeit.“

Einige von Ihnen werden zugeben müssen, unter ihr gelitten zu haben, viele davon sind dann gute qualitative Marktforscher geworden. Im Laufe der Jahre hat die Persönlichkeit sich ständig weiterentwickelt, sie hat sich 13 Mal einer kompletten Neuauflage unterzogen und ist dabei immer ein bisschen besser geworden, ohne dabei ihre Kernaufgabe, nämlich Marktforscher auszubilden, zu verlieren.

Die Persönlichkeit des Jahres 2015 ist natürlich kein Mann. Sie ist allerdings auch keine Frau. Die Persönlichkeit des Jahres 2015 ist ein Buch! Der Persönlichkeitspreis 2015 geht an die Autoren Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke und Rolf Weiber für ihr Standardwerk ‚Multivariate Analysemethoden‘. Die Jury hat sich für dieses Lehrbuch entschieden, das die meisten von uns gelesen, ja durchgearbeitet haben, weil es unzählige Persönlichkeiten, nämlich uns Marktforscher, entscheidend mitgeprägt hat. Es hat dazu beigetragen, uns zu analysestarken Marktforschungspersönlichkeiten zu machen. Und das ist der Grund dafür, dass die ‚Multivariaten Analyseverfahren‘ als die Persönlichkeit des Jahres 2015 ausgezeichnet werden. Danke an Klaus Backhaus und sein Team!“

Klaus Backhaus, der den Preis zusammen mit den anderen drei Autoren entgegennahm, sieht das Erfolgsrezept des Lehrbuchs in seiner bewusst einfachen Darstellungsform: „Wir haben uns bemüht, eben nicht mathematisch daranzugehen, obwohl es viele Formeln enthält, sondern intuitiv. Ich denke, das war damals, als wir das Buch begründet haben, sicherlich eine unique Position.“



Foto: Springer Fachmedien

Rainer Valentin
Leitung der Jury und Mitglied
im BVM-Vorstand