

# Anmeldung zu BVM-Seminaren 2008

Per Fax an:

+49 (0) 30/49 90 74 21

E-Mail: seminar-anmeldung@bvm.org

Telefon: +49 (0) 30/49 90 74 25

## 1) Grundlagen der Marktforschung

- A **Einführung in die Marktforschung**
  - 13. – 15.02.08 <sup>1)</sup>
  - 29.09. – 01.10.08 <sup>1)</sup>
- B **Vertiefung der Marktforschungspraxis**
  - 20. – 22.02.08 <sup>1)</sup>
  - 15. – 17.10.08 <sup>1)</sup>
- C **Grundlagen der quantitativen Marktforschung**
  - 27. – 29.02.08 <sup>1)</sup>
- D **Vertiefung der Methoden der quantitativen Marktforschung**
  - 05. – 07.11.08 <sup>1)</sup>
- E **Fallstricke bei der Fragebogenerstellung**
  - 08.04.08 <sup>1)</sup>
- F **Online-Marktforschung**
  - 10. – 11.04.08 <sup>1)</sup>

## 2) Qualitativ-psychologische Forschung

- A **Grundlagen der qualitativen Forschung**
  - 11. – 12.02.08 <sup>1)</sup>
  - 01. – 02.10.08 <sup>3)</sup>
- B **Auswertung qualitativ-psychologischer Untersuchungen**
  - 18. – 19.02.08 <sup>1)</sup>
  - 29. – 30.09.08 <sup>3)</sup>
- C **Moderation von Gruppendiskussionen**
  - 01. – 02.04.08 <sup>3)</sup>
  - 03. – 04.11.08 <sup>1)</sup>
- D **NLP, eine neue innovative Methode in der qualitativen Marktforschung**
  - 08. – 09.04.08 <sup>1)</sup>
- E **Effektive Frage- und Explorationstechniken**
  - 23. – 24.04.08 <sup>3)</sup>
- F **Apparative und innovative Tools in der Marktforschung**
  - 28. – 29.04.08 <sup>1)</sup>
- G **Kreativitätstechniken für die qualitative Marktforschung**
  - 02. – 03.12.08 <sup>3)</sup>

## 3) Statistik

- A **Grundlagen der Statistik**
  - 13. – 14.10.08 <sup>1)</sup>
- B **Praxisseminar: Customer Profiling**
  - 10. – 11.03.08 <sup>2)</sup>
- C **Conjoint Measurement**
  - 03. – 04.04.08 <sup>1)</sup>
- D **Praxisseminar: Netzwerkanalyse**
  - 24. – 25.04.08 <sup>2)</sup>
- E **Praxisseminar: Anwendung von Statistik**
  - 23. – 24.10.08 <sup>2)</sup>
- F **Praxisseminar: Faktoren-/Clusteranalyse**
  - 27. – 28.11.08 <sup>2)</sup>
- G **Praxisseminar: Discrete Choice**
  - 24. – 25.11.08 <sup>2)</sup>
- H **Praxisseminar: Regression und Varianz**
  - 04. – 05.12.08 <sup>2)</sup>

## 4) Marketingforschung

- A **Image und Markenwert**
  - 18.04.08 <sup>3)</sup>
- B **Neue Wege der Konkurrenzforschung**
  - 27. – 28.10.08 <sup>1)</sup>
- C **Mediaforschung / -planung**
  - 28. – 29.10.08 <sup>1)</sup>
- D **Neuromarketing und Neuro-Marktforschung**
  - 10.11.08 <sup>1)</sup>
- E **Mystery Shopping**
  - 11.11.08 <sup>1)</sup>
- F **Marktprognosen**
  - 12. – 13.11.08 <sup>1)</sup>
- G **Statistische Prognosemodelle**
  - 14.11.08 <sup>1)</sup>
- H **Marktprognosen / Statistische Prognosemodelle**
  - 12. – 14.11.08 <sup>1)</sup>
- J **Professionelle Preisoptimierung**
  - 08. – 09.12.08 <sup>1)</sup>
- K **Werbewirkungsforschung**
  - 17. – 18.03.08 <sup>1)</sup>

## 5) Recht in der Marktforschung

- A **Ausgewählte Rechtsprobleme der Marktforschung**
  - 14.03.08 <sup>4)</sup>
- B **Empirische Rechtsforschung**
  - 07.04.08 <sup>1)</sup>
- C **Datenschutz in der Markt- und Sozialforschung**
  - 12.12.08 <sup>4)</sup>

## 6) Organisation, Kommunikation und Präsentation

- A **Marktforschungsergebnisse präsentieren**
  - 06. – 08.02.08 <sup>3)</sup>
  - 19. – 21.11.08 <sup>3)</sup>
- B **Marktforschung erfolgreich verkaufen**
  - 25. – 26.02.08 <sup>1)</sup>
  - 20. – 21.10.08 <sup>3)</sup>
- C **Zeit- und Stressmanagement in der Marktforschung**
  - 31.03.08 <sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Veranstaltungsort und Übernachtung:  
Berlin, **NH-Jolly Friedrichstraße**  
zzgl. Tagungspauschale  
(Pers./Tag 76,- € bzw.  
Pers./Halbtag 45,- €)

<sup>2)</sup> Veranstaltungsort: **The Campus**  
Übernachtung: Berlin, **Courtyard Berlin-Mitte**  
zzgl. Tagungspauschale  
(Pers./Tag 76,- €)

<sup>3)</sup> Veranstaltungsort und Übernachtung:  
Berlin, **Maritim proArte**  
zzgl. Tagungspauschale  
(Pers./Tag 76,- € bzw.  
Pers./Halbtag 45,- €)

<sup>4)</sup> Veranstaltungsort und Übernachtung:  
**Sheraton München Arbellapark Hotel**  
zzgl. Tagungspauschale  
(Pers./Tag 76,- €)

Ja, wir melden unter Anerkennung der Seminar-Modalitäten ([www.bvm.org](http://www.bvm.org)) an:

Vorname, Name	
Firma	Abteilung
Straße, PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	
Branche, Berufsjahre in der Marktforschung	
Datum, Unterschrift	

- Institutsmarktforscher
- Betrieblicher Marktforscher
- Sonstiges
- Marketing
- Vertrieb
- Lehre/Forschung

Sonstiges

- Mitglied im BVM
- Mitglied im VSMS
- Mitglied im VMÖ