

**BVM
Regionalabend
Köln / Bonn
13.1.2025**



**Holger Lütters
HTW Berlin**

AI unplugged?

Lernziel heute: Wir nähern uns als Gruppe dem KI Monolithen



Szenen aus "2001: Odyssee im Weltraum", Stanley Kubrick 1968

Holger Lütters - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Naive Annäherung an Künstliche Intelligenz

2022 Text2Picture kingkongpingponghongkong.com



2024 Text2Video Text2Sound



Künstliche Intelligenz als Idee existiert schon länger

- **1726 Jonathan Swifts Roman "Gullivers Reisen" erwähnt "Engine"**
- **1956: Begriff „KI“ wird erstmalig genutzt**
- **1966 Joseph Weizenbaum entwickelt mit „ELIZA“ den ersten Chatbot**
- **2010er: Machine Learning nimmt Fahrt auf**
- **30.11.2022: ChatGPT GEN AI erreicht ein Massenpublikum**

Der Wettlauf der Large Language Modells ist in vollem Gang

The usual suspects 2025 (ohne asiatische Player):



<https://chat.openai.com>



<https://gemini.google.com>



<https://www.anthropic.com/product>



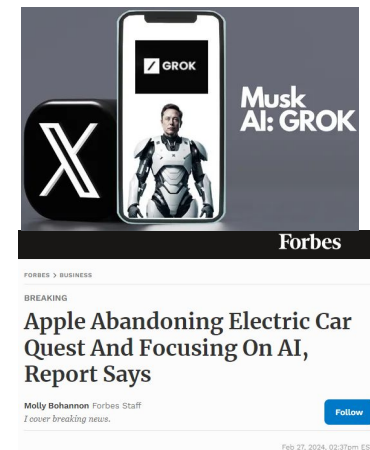
<https://aleph-alpha.com/de/>



<https://ai.meta.com/llama/>



<https://mistral.ai/>



Wöchentlich entstehen neue Modelle

<https://www.buzzwoo.de/kuenstliche-intelligenz>

Weitere Modelle

Alle

Text-Modelle

Bild-Modelle



Claude
Anthropic



Command
Cohere



DALL-E
OpenAI

NEW



FLUX
Black Forest Labs

NEW



Ideogram
Ideogram, Inc.

NEW



Gemini
Google



Gemma
Google



GPT
OpenAI

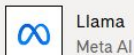


Grok
xAI

NEW



Jamba
AI21 Labs



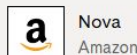
Llama
Meta AI



Mistral
Mistral AI



Nemotron
Nvidia



Nova
Amazon

NEW



Phi
Microsoft



Qwen
Alibaba



Reka
Reka AI



Sonar
Perplexity AI



Stable Diffusion
Stability AI

NEW



Yi
01.AI

Konkurrierende Modelle können vorab auf ihre Eignung getestet werden

Test-Arena

Text – Multi mode

Text – Single mode

Bildgenerierung

XI Grok 2 – 12-12-2024

Claude

AI Claude 2.0

AI Claude 2.1

AI Claude 3.0 – Haiku

Test-Arena

Text – Multi mode

Text – Single mode

Bildgenerierung

Ideogram V2

A Gorilla sitting on a wrecking ball which is swinging into an office building. The chain of the wrecking ball is to be seen. The style of the scene like Miley Cyrus in her video "Wrecking Ball". The scene should be inspired by Roy Lichtenstein's Frightened Girl picture from 1964. In a thinking bubble the text "The end of Human Market Research" is shown. The building looks like an office building which is about to be destroyed. At the head of the building a sign says "Classic Market Research". Painting in Pop-Art style of Roy Lichtenstein using Ben-Day dots. Oil and Magna on canvas. Only one thinking bubble.

0.08 USD (20.358 Sekunden)



A Gorilla sitting on a wrecking ball which is swinging into an office building. The chain of the wrecking ball is to be seen. The style of the scene like Miley Cyrus in her video "Wrecking Ball". The scene should be inspired by Roy Lichtenstein's Frightened Girl picture from 1964. In a thinking bubble the text "The end of Human Market Research" is shown. The building looks like an office building which is about to be destroyed. At the head of the building a sign says "Classic Market Research". Painting in Pop-Art style of Roy Lichtenstein using Ben-Day dots. Oil and Magna on canvas. Only one thinking bubble.

618/1000 Buchstaben

Ich erlaube buzzwool meinen Prompt und das generierte Bild auf der Webseite zu veröffentlichen (Optional)

Ausführen

<https://www.buzzwool.de/kuenstliche-intelligenz#test-arena> (17.12.2024)

Beispielrechnung: 4-8 Cent pro Bildgenerierung zwischen 3 und 20 Sekunden Zu Nutzungskosten müssen wir als Gesellschaft CO2 Kosten hinzufügen

Ideogram V2

S. Stable Diffusion

FLUX 1.

A business la an office buil video "Wreck Lichtenstein: bubble of the Research?" is which is abot says "Classic Lichtenstein

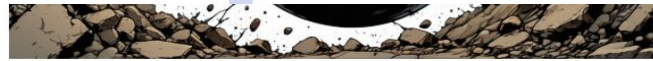
A business lady sitting on a wrecking ball which is swinging into an office building. She LLM" with one hand a wrecking ball. The styl "Wrecking Ball". The l Frightened Girl picture of her face. In a think of Human Market Res office building which building a sign says "C Art style of Roy Lichte on canvas.

A business lady sitting on a wrecking ball which is swinging into an office building. The style of the scene like Miley Cyrus in her video "Wrecking Ball". The lady should look like Roy Lichtenstein's Frightened Girl picture from 1964. In a thinking bubble of the person the text "The end of Human Market Research?" is shown. The building looks like an office building which is about to be destroyed. At the head of the building a sign says "Classic Market Research". Painting in Pop-Art style of Roy Lichtenstein using Ben-Day dots. Oil and Magna on canvas.



0.08 USD (20.542 Sekunden)

0.065 USD (8.561 Sekunden)



0.04 USD (3.158 Sekunden)

Was kostet KI? Im Abo oder per API?

Was wird es uns kosten, die Chance auf Effizienzsteigerung und Kreativität nicht zu nutzen?

Abo

The screenshot shows the OpenAI ChatGPT pricing page with three subscription tiers:

- Free**: \$0 / month. Includes access to GPT-4o mini, standard voice mode, limited access to GPT-4o, limited access to file uploads, advanced data analysis, web browsing, and image generation, and use of custom GPTs.
- Plus**: \$20 / month. Includes everything in Free, extended limits on messaging, file uploads, advanced data analysis, and image generation, standard and advanced voice mode, limited access to o1 and o1-mini, opportunities to test new features, and the ability to create and use custom GPTs.
- Pro**: \$200 / month. Includes everything in Plus, unlimited* access to GPT-4o and o1, unlimited* access to advanced voice, and access to o1 pro mode, which uses more compute for the best answers to the hardest questions.

<https://openai.com/chatgpt/pricing/>

Nutzung via API-Berechnung

GPT-4o

GPT-4o is our most advanced multimodal model that's faster and cheaper than GPT-4 Turbo with stronger vision capabilities. The model has 128K context and an October 2023 knowledge cutoff.

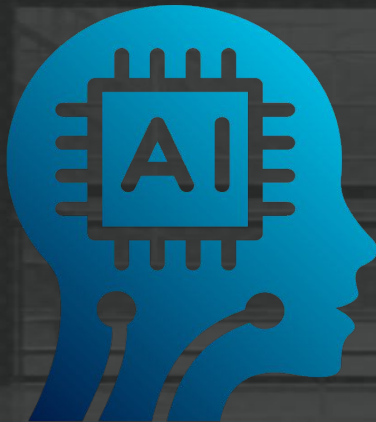
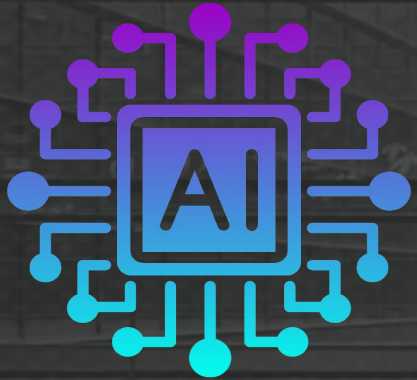
[Learn about GPT-4o ↗](#)

Model	Pricing	Pricing with Batch API*
gpt-4o	\$2.50 / 1M input tokens	\$1.25 / 1M input tokens
	\$1.25 / 1M cached** input tokens	
	\$10.00 / 1M output tokens	\$5.00 / 1M output tokens
gpt-4o-2024-11-20	\$2.50 / 1M input tokens	\$1.25 / 1M input tokens
	\$1.25 / 1M cached** input tokens	
	\$10.00 / 1M output tokens	\$5.00 / 1M output tokens

<https://openai.com/api/pricing/>

Wie stellen wir uns ein Leben mit AI vor?

Bereits die Auswahl der verwendeten Bilder und Icons offenbart unterschiedliche Sichtweisen der Annäherung



Irgendwo zwischen Feenstaub und Höllenritt wird unsere KI Zukunft stattfinden





KI in der Wertschöpfungskette (der MaFo)

Michael Porter definiert die Wertschöpfungskette

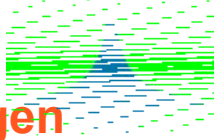
Alle Unternehmen/Organisationen sind von KI in der Umgestaltung der Wertschöpfungskette betroffen



Quelle: Porter 1985: Competitive Advantage; abgebildet nach Backhaus/Voeth 2010, S. 142

Alle Arten von Wertschöpfungsketten werden von KI verändert (Hier positiv durch Feenstaub)

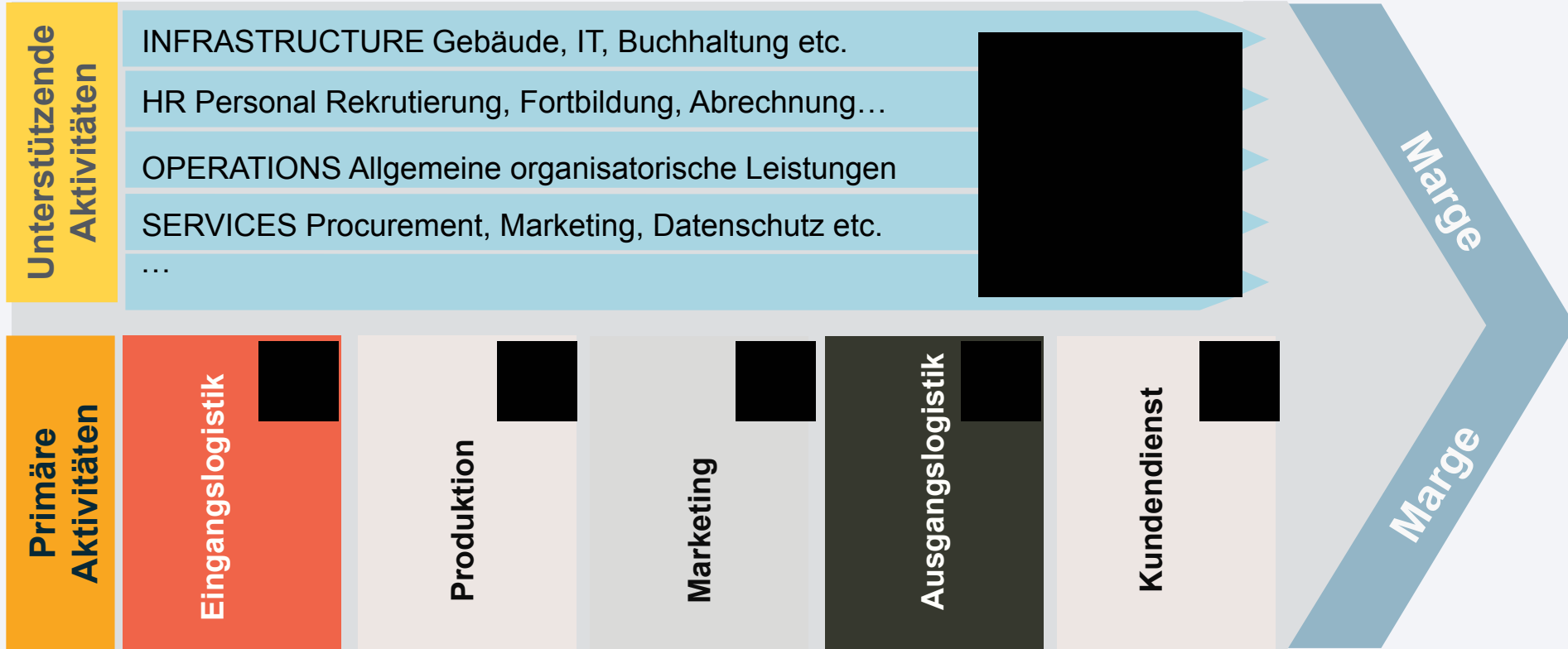
KI kann wundersame Verbesserungen in der Wertschöpfungskette erzeugen



Quelle: Porter 1985: Competitive Advantage; abgebildet nach Backhaus/Voeth 2010, S. 142

Alle Arten von Wertschöpfungsketten werden von KI verändert (Hier negativ durch Angst)

Je nach Sichtweise kann die Perspektive aber auch dramatisiert werden



Quelle: Porter 1985: Competitive Advantage; abgebildet nach Backhaus/Voeth 2010, S. 142

Die Wertschöpfungskette der klassischen Marktforschung wird durch KI verändert bis zerschlagen

Beispielhafte Darstellung einer Wertschöpfungskette in der Marktforschung (nach Michael Porter)



Kann KI die Marktforschung in der Wertschöpfungskette eines Unternehmens übernehmen?



CLIMATE
FOOTPRINT
0,48
KG CO₂-E/KG

Die Wertschöpfungskette der klassischen Marktforschung wird durch KI verändert bis zerschlagen

Die wirtschaftliche Leistung ist eine Teilleistung in einer größeren Kette der Wertschöpfung jedes einzelnen Marktteilnehmers. Bsp. Oatley

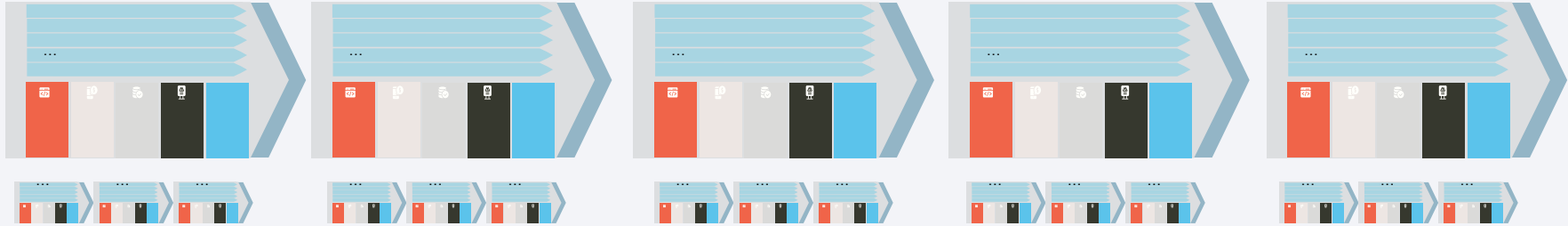
Hersteller

Verpackungs-hersteller

Werbeagentur

Marktforscher

Mediaagentur



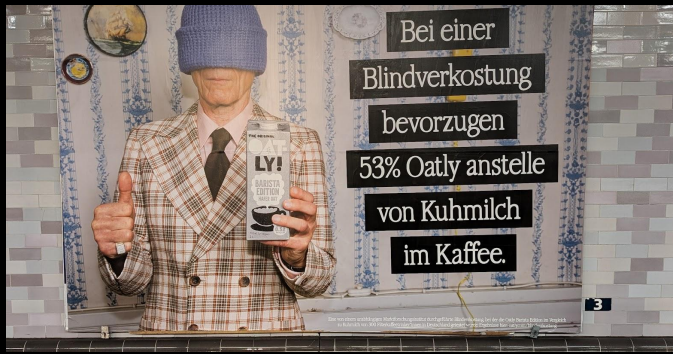


Bei einer
Blindverkostung
bevorzugen
53% Oatly anstelle
von Kuhmilch
im Kaffee.

3

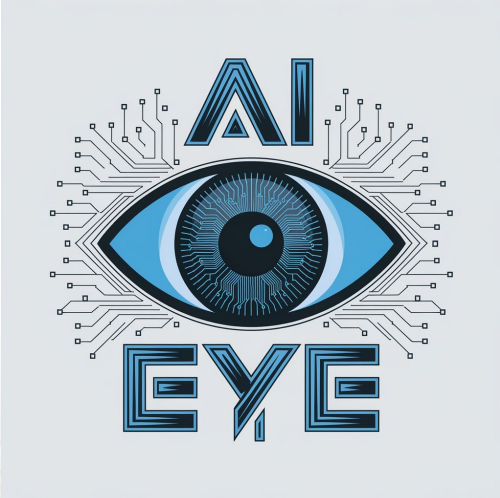
Eine von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführte Blindverkostung, bei der die Oatly Barista Edition im Vergleich zu Kuhmilch von 300 Filterkaffeetrinker*innen in Deutschland getestet wurde. Ergebnisse hier: oatly.com/dlr-blindverkostung

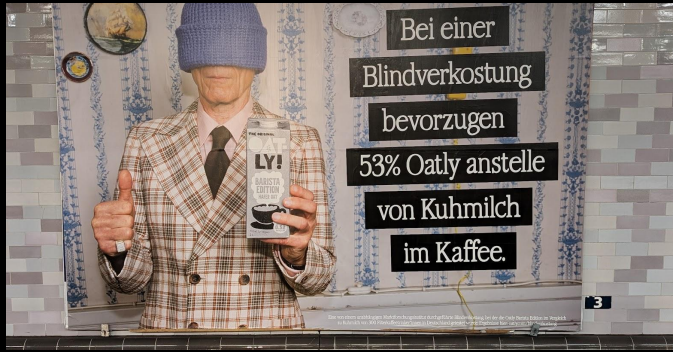
Werbung im U-Bahnhof in Berlin Dezember 2024



Prompt IDEOGRAM V2

Create a logo for an eyetracking company with the name "AI EYE"





Prompt GPT 4.0
Please analyze
this ad as if 10
people would
have looked at
it in a form of
eye tracking

Analyzing this ad based on eye-tracking principles for 10 viewers, we can make assumptions about how attention might be distributed:

Headline Focus: The bold text "Bei einer Blindverkostung bevorzugen 53% Oatly anstelle von Kuhmilch im Kaffee" would likely capture the majority of attention initially due to its size, contrast, and relevance. Around 8 out of 10 viewers might look at this area first to understand the message.

Central Image: The person with a blue knit cap covering their eyes, holding the Oatly carton, creates visual curiosity. The unique visual element (blue cap) would likely draw attention from most viewers. Around 7 viewers would focus on this detail.

Oatly Carton: The product placement in the hand of the person would draw attention next, as viewers look for context to the headline. Around 6-7 viewers might focus here after the headline.

Thumbs-Up Gesture: This subtle detail reinforces the positive sentiment. It might catch the attention of around 4-5 viewers but would not be the main focal point.

Background Design: The wallpaper and plates add to the retro theme but are unlikely to receive more than a passing glance from 2-3 viewers, as they do not convey core information.

Footnote Text: The small print at the bottom might not attract much attention unless someone deliberately scans for details. Only around 1-2 viewers might glance here.

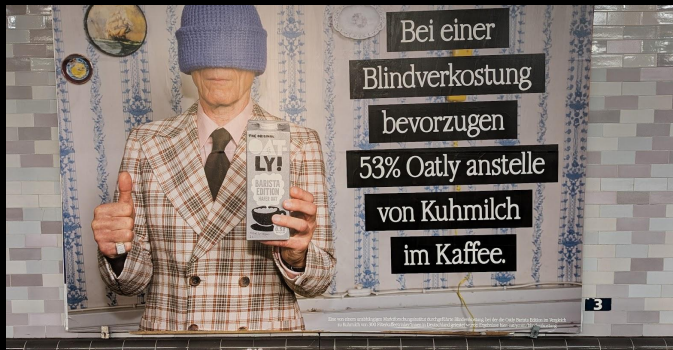
Emotional Connection: The quirky design (blindfold, plaid suit) might invoke curiosity or amusement, keeping viewers engaged longer than a standard ad.

Possible Eye Tracking Patterns:

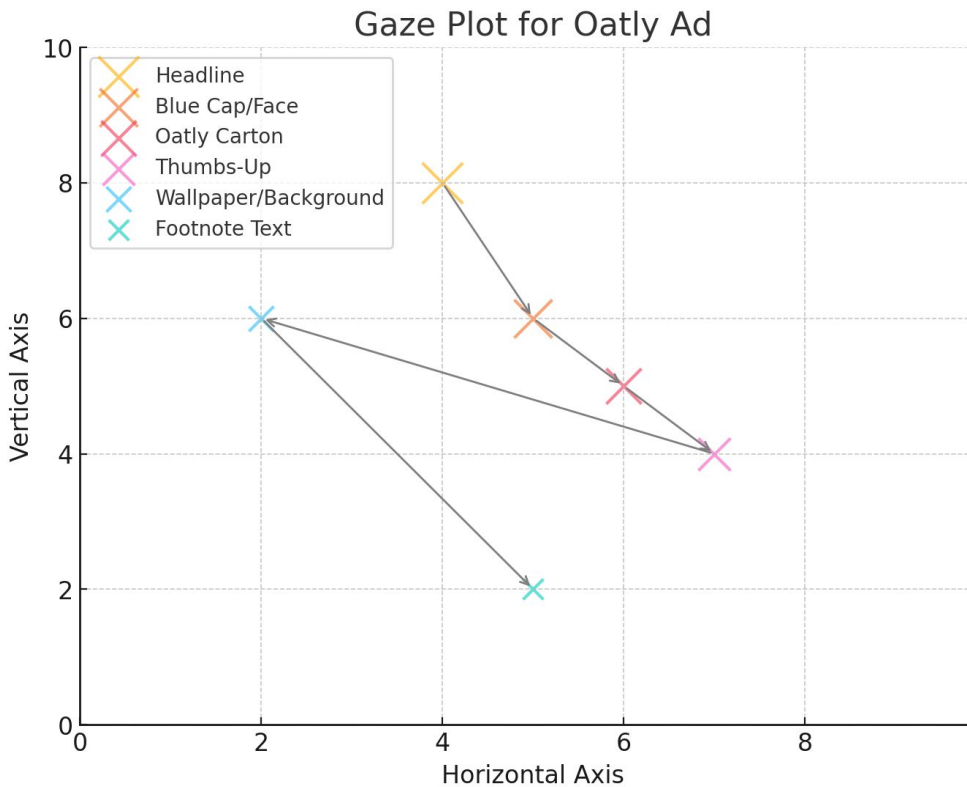
Primary Path: Headline → Blue cap/face → Oatly carton.

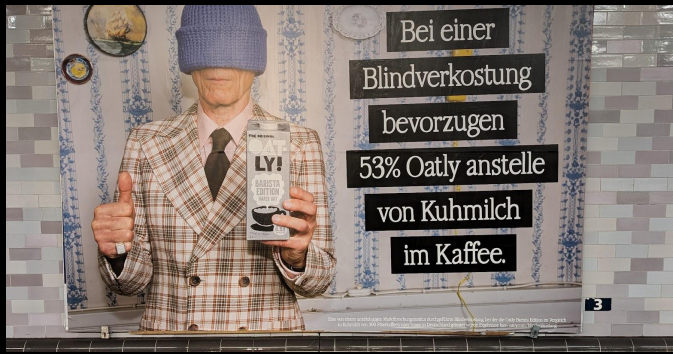
Secondary Path: Thumbs-up → Wallpaper/background → Footnote text.

Conclusion: The ad effectively uses visual hierarchy and unique design elements to draw attention to the key message and product. The combination of curiosity (blindfolded figure), bold text, and direct product placement ensures that most viewers grasp the core message quickly.



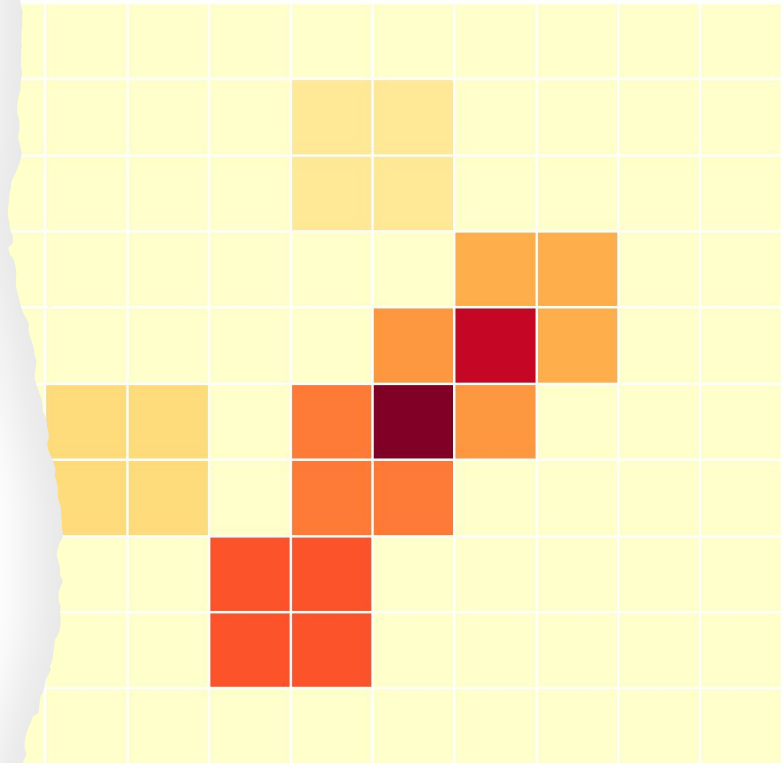
Prompt GPT 4.0
Can you
create a gaze
plot, please





Prompt GPT 4.0
an eye tracking
heat map

Eye-Tracking Heatmap for Oatly Ad



Horizontal Axis

Prompt GPT 4.0

Super. Can you please create the advertising just with the woman, the package and nothing else



Prompt GPT 4.0
Generate alternative
minimalist ad
versions.



Prompt GPT 4.0

Please the package
in the middle right in
front of the face
with hands around
the package.

Hear (Schreibfehler
beim Prompten)
should be coming
out of the hat



Prompt GPT 4.0

Please the package in the middle right in front of the face with hands around the package. The blond hair should be coming out of the hat again and the hands should be seen in a natural way (no polish)



Prompt GPT 4.0

The nails still look as pimped with nail polish. It is a natural product so the hands should look totally natural.



Prompt GPT 4.0

**What about a
product tagline?**

"Pure Oats. Pure Coffee. Pure Joy."

"The Natural Choice for Your Coffee Ritual."

"Barista Edition: Crafted for Creamy Perfection."

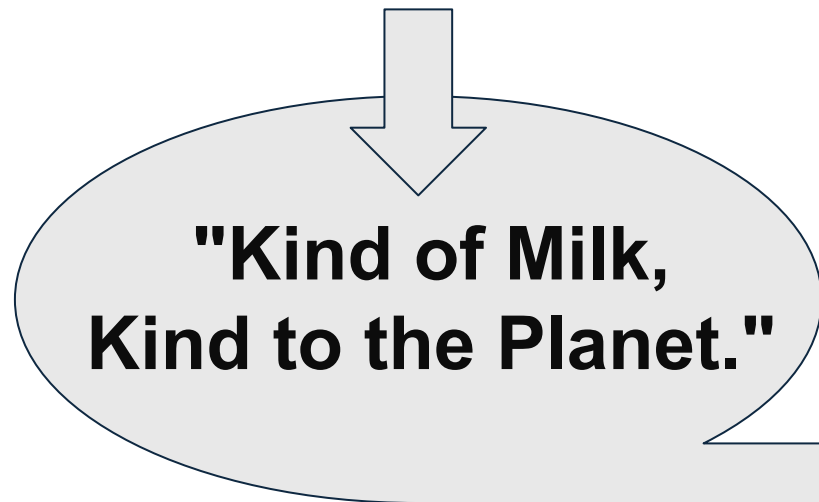
"Kind to Coffee, Kind to the Planet."

"Oatly: Where Taste Meets Sustainability."

"Rethink Coffee. Rethink Milk. Choose Oatly."

"From Oats to Your Cup, Naturally Better."

"Better for Your Brew, Better for You."



Prompt GPT 4.0

Thanks for the inspiration. Can you put the tagline "Kind of Milk, Kind to the Planet." on the package please



Die klassische Wertkette wird in Zukunft von manuellen Tätigkeiten dominiert

KI bedroht insbesondere die White Collar Jobs



Tetra Pak
SCHÜTZT WAS GUT IST

← Fallbeispiele und Artikel

Oatly ist weltweit immer stärker gefragt

segmenta gewinnt Oatly als neuen Kunden

15. Dezember 2022

Die Hamburger Agentur konnte sich in einem mehrstufigen Auswahlprozess durchsetzen und wird PR-Lead-Agentur in der DACH-Region des größten Haferdrinkherstellers der Welt



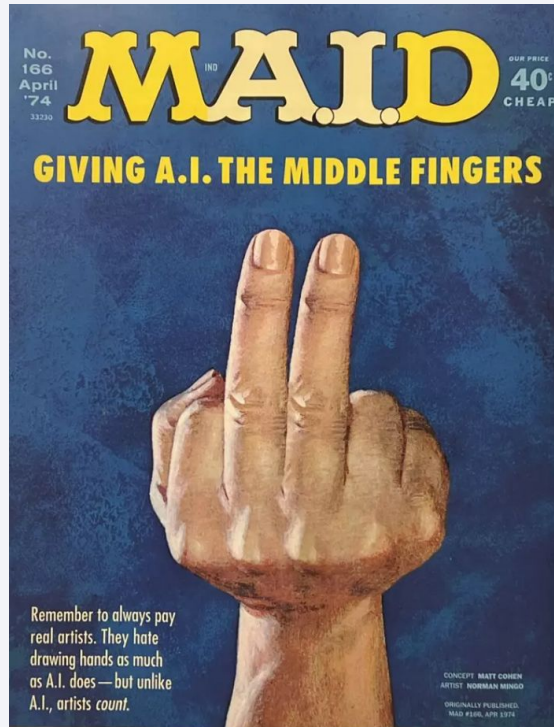
Werbestandorte in Berlin finden...

— Allgemeinstellen

Allgemeinstellen in U-Bahnhöfen

Kreation von Händen ist weiterhin ein Problem

**KI bekommt wesentliche Teile der Wertschöpfungskette bereits gut ersetzt.
Vorhandene Schwächen werden mit der Zeit verschwinden.**



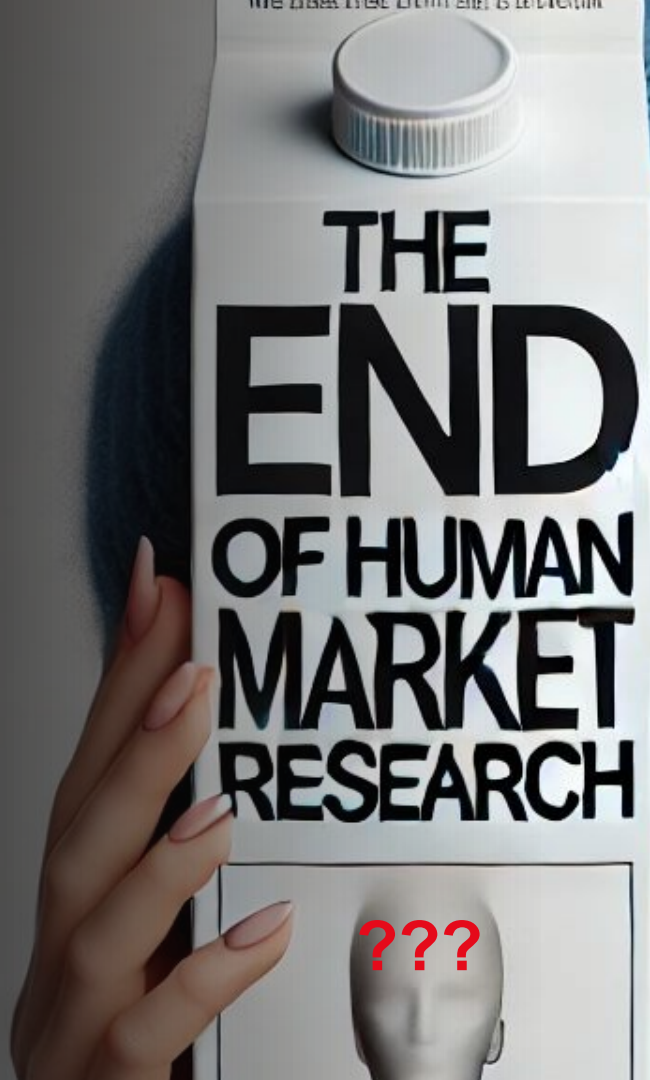
Quelle: <https://www.instagram.com/mad.magazine/p/DDqJafHyXYn/>



Und was machen wir dann?

THE
END
OF HUMAN
MARKET
RESEARCH

???



Die Entwicklung ist in vollem Gange. Und wird auch ohne uns weitergehen.



**ALLES, WAS
DIGITALISIERBAR IST,
WIRD DIGITAL WERDEN
(Kreutzer/Land)**

**Alles, was mit KI gemacht
werden kann, wird durch
KI erledigt werden
(Lütters)**

**Nicht die KI nimmt Dir den
Job, aber ein Mensch, der
KI einsetzt.**



**AI Will Not Replace You,
People Using AI Will**

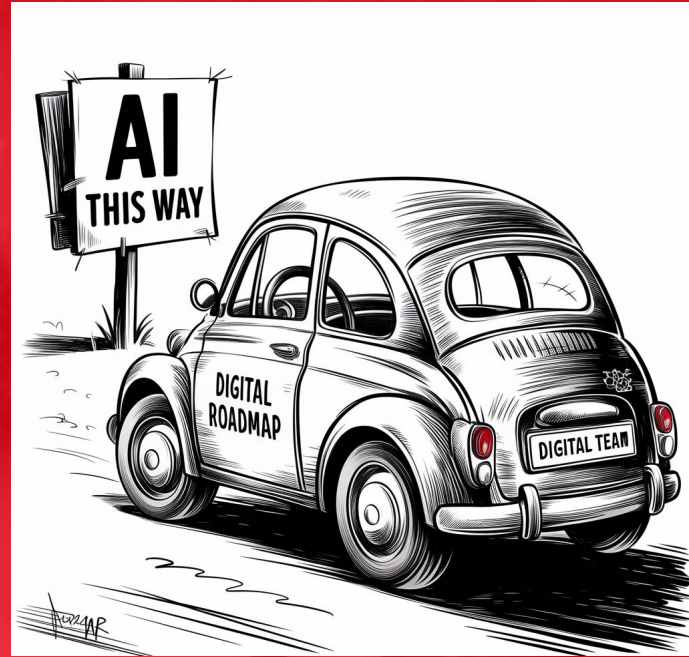


Christopher Losee
Controls Engineer at Continuous
Composites

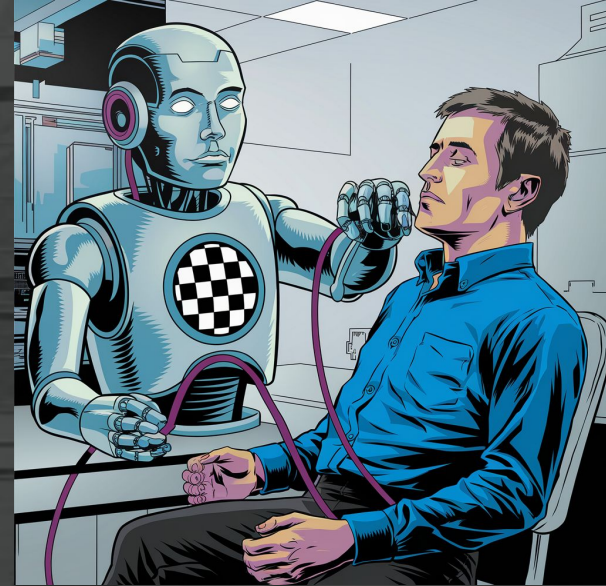
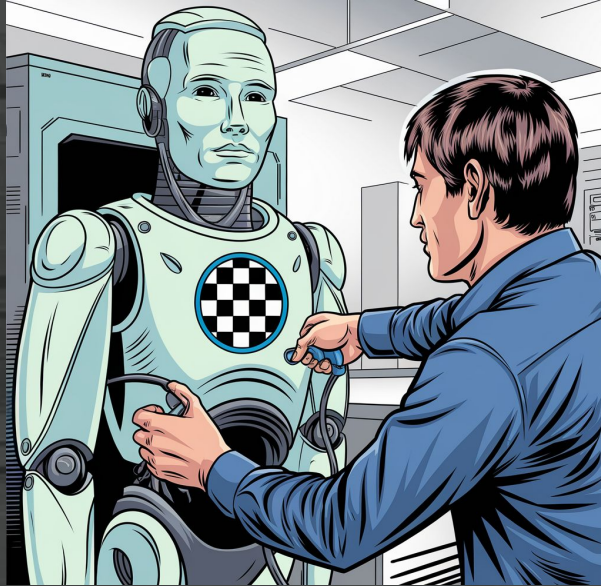
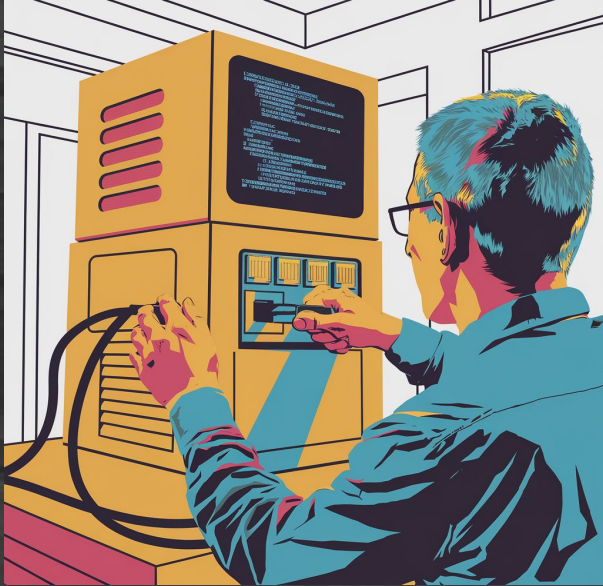
2 articles [Following](#)

February 1, 2023

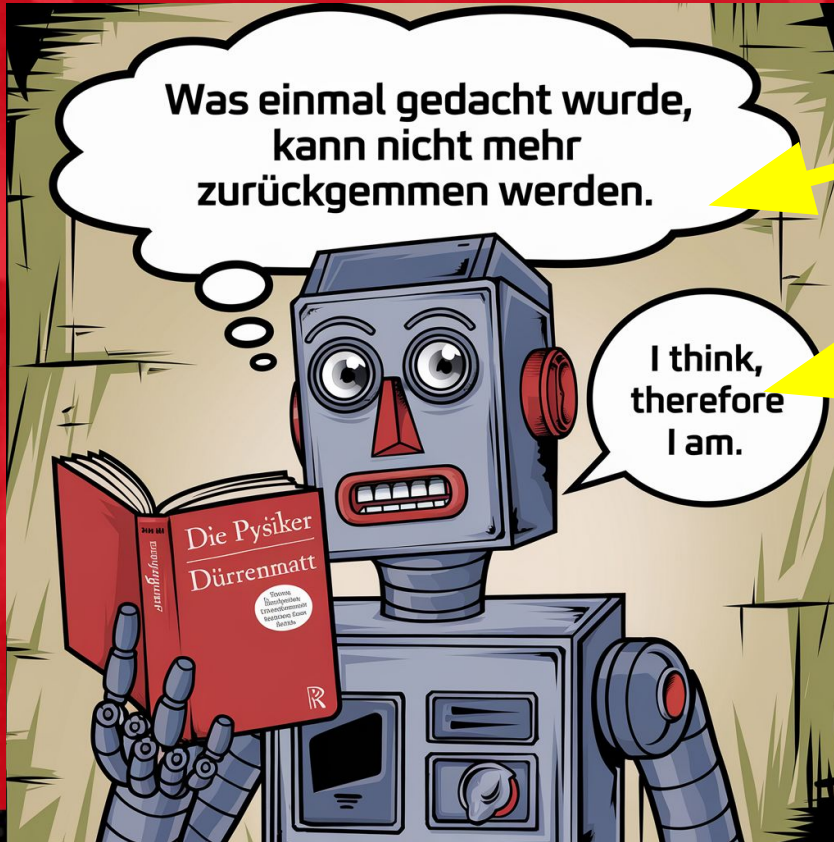
Bevor wir uns aber weiter in Richtung KI bewegen, müssen wir berücksichtigen, dass die Digitalisierung nicht einmal ansatzweise umgesetzt ist.



AI unplugged? Alles eine Frage der Sichtweise...



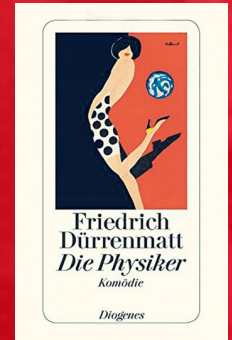
Wird es wirklich so schlimm kommen?



Schreibfehler durch AI erzeugt

Halluzination durch AI

<https://ideogram.ai/>



Dürrenmatt 1962

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Prof. Dr. Holger Lütters

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Holger.Luetters@htw-berlin.de

www.luetters.com

LinkedIn: <http://de.linkedin.com/in/luetters>

ResearchGate:

https://www.researchgate.net/profile/Holger_Luetters

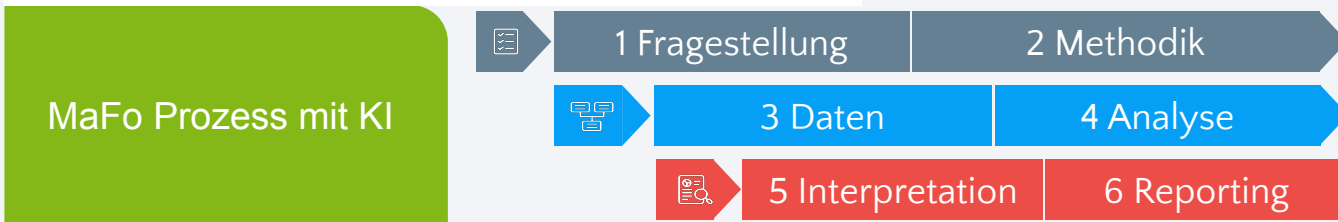




Interaktiver Part

Werbung für das BVM Seminar "KI in der MaFo"

The screenshot shows the BVM website with a navigation bar (Themen, Leistungen, Mitgliedschaft, Weiterbildung, Networking, Unsere Regeln, Unser Beruf, Der BVM, Services) and a search bar. The main content area features the seminar title "Künstliche Intelligenz in der Marktforschung" for February 24-25, 2025, online. A "Lernziele" section lists three goals: understanding AI challenges, exploring new concepts, and developing future-oriented designs. A "Kontakt" box for Angelina Hirte (Senior Manager Projects & Events) includes her phone number (+49 30 9203128 33) and an "E-Mail schreiben" link.



Referent(en)



Sabrina Altmann

Sabrina Altmann ist als Director Business Development bei dem Panel-Anbieter horizoom GmbH tätig und kümmert sich dort um den Aufbau langfristiger Partnerschaften rund um innovative Geschäftsideen...

[Mehr lesen](#)



Malte Friedrich-Freksa

Malte Friedrich-Freksa ist Gründer und Mitglied der Geschäftsleitung von horizoom, einem datengestützten Online-Access-Panelanbieter aus Deutschland. Er hält regelmäßig Vorträge auf Konferenzen und...

[Mehr lesen](#)



Prof. Dr. Holger Lütters

Prof. Dr. Holger Lütters ist Hochschullehrer für Marketing an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Erkundung des sich ändernden Verhaltens von...

[Mehr lesen](#)



Dr. Steffen Schmidt

Dr. Steffen Schmidt ist in ausgewiesener Expertise in der Schnittstelle zwischen Neuroökonomie, Markenführung, Erfolgsfaktorenforschung und Künstlicher Intelligenz (KI) im Marketing. In seiner Rolle als...

[Mehr lesen](#)

Selbstversuch der Teilnahme an einer Studie zur Erkennung von KI Teilnahme unter

<https://qfxgo.com//jzdw3kyr>



Wie wird die Stimme des Kunden in der digitalen Ära gehört?
Ein Blick in die Zukunft der Marktforschung mit Prof. Dr. Holger Lütters an der Uni Würzburg. 📺 📱
#Marktforschung
#DigitalInnovation
#VoiceTech



Was machen die White Collar Worker in Zukunft?

Prompt Version



Storyboard Version



Video created with Open AI SORA

AVATAR TALK


<https://labs.heygen.com/interactive-avatar?tab=demo>

← HeyGen Labs Feedback


Interactive Avatar Beta

Interact with the cutting-edge HeyGen avatars in real-time

10 credits left New Avatar




Ann - Therapist
Chat with Ann for emotional support anytime you n...




Judy - Doctor's Assistant
Patient recipient and doctor's appointment assistant


Chat with Judy




Bryan - Fitness Coach
Get motivated for exercising and healthy lifestyle!




Elenora - Programming Coach
Learn coding better with live a tech expert!



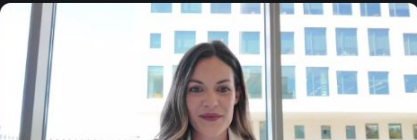
Dexter - Tax Assistant
Get 24/7 assistant for your tax questions!




Alec - AI Sales Representative
Learn more about Interactive Avatar for business



Wayne - Interactive Avatar 101
Get started with Interactive Avatar



Sofia - Business Coach
Get advices and brainstorm ideas for your business



Vicky - Conversation Role Play Partner
Practice a conversation with an AI companion

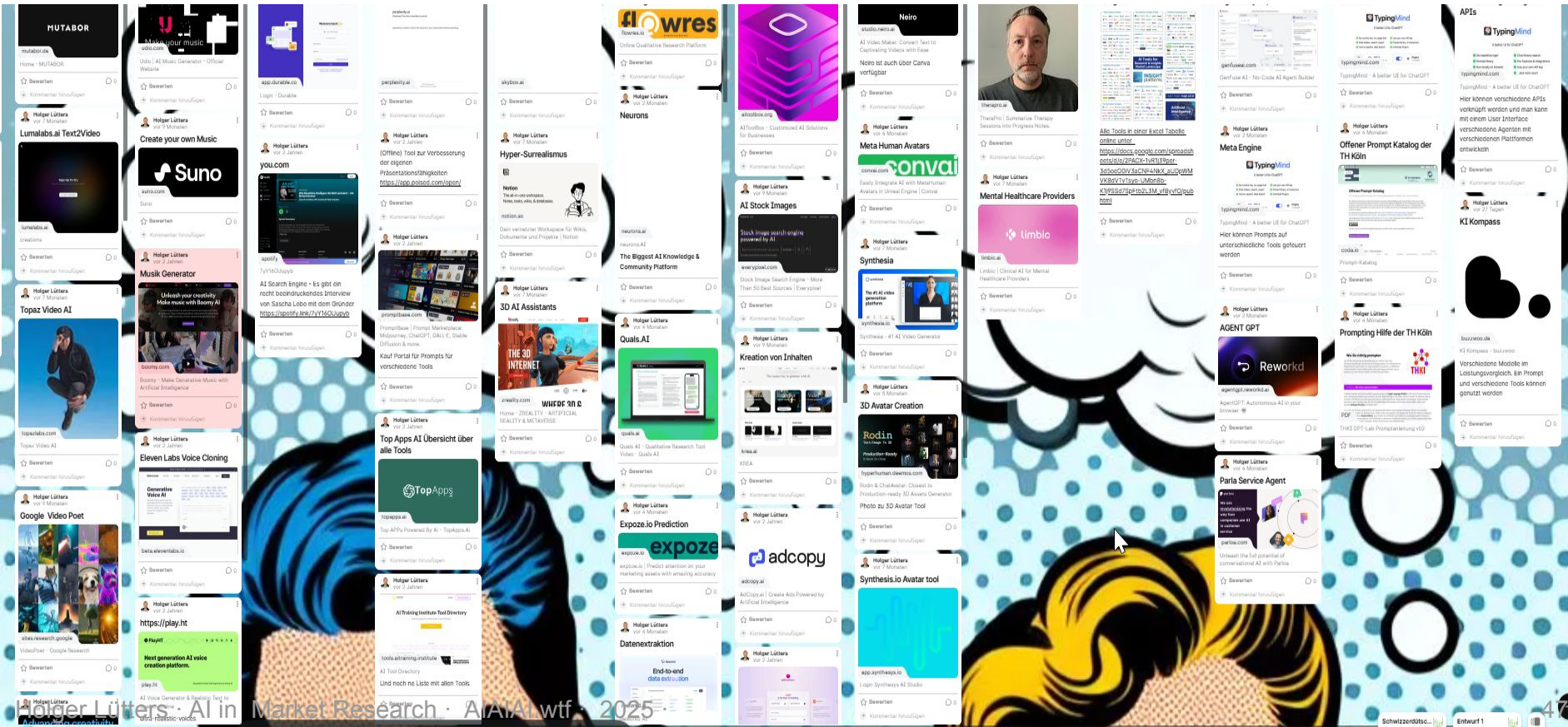
Prof. Dr. Holger Lütters - Künstliche Intelligenz - www.luetters.com - @luetters

The Last Interview

Prompt Anthropic Claude Computer USE

The screenshot displays the Claude Computer Use interface. On the left, a white sidebar contains a navigation arrow, a menu icon, and the title "Claude Computer Use Demo". Below the title is a yellow security alert box with a warning icon and the text: "Security Alert: Never provide access to sensitive accounts or data, as malicious web content can hijack Claude's behavior". Underneath the alert is a chat window titled "Chat HTTP Exchange Logs" with a red underline. At the bottom of the sidebar is a text input field with the placeholder "Type a message to send to Claude to control the" and a send arrow icon. The main area on the right is a dark blue workspace. In the top right corner of this area, there is a button labeled "Toggle Screen Control (Off)". At the bottom of the screen, a taskbar shows "Workspace 1" with a Firefox icon, the text "questfox - what's your quest? — Mozilla Firefox", and several application icons including a spreadsheet, a terminal, Firefox, a file manager, a PDF viewer, and a code editor.

AIAI.WTF



Prompt SUNO V4

Artificial Intelligence is everywhere.

A song with the chorus

“AI AI AI What the fuck?”

in a mexican mariachi band style mixed with motown sound.



[Verse]

Got robots in the kitchen my toaster's talkin' loud
They say the fridge is plotting these circuits runnin' wild
From the bedroom to the hallway they're messin' with our minds
It's like our dreams are wired these visions undefined

[Verse 2]

Phones that know our secrets they listen when we sleep
Predicting every movement like shadows always creep
Our cars are talkin' back they know just where to go
It's feeling kind of crazy in this digital rodeo

[Chorus]

AI AI AI What the fuck?
Machines are taking over we're out of luck
AI AI AI What the hell?
In this tech-takeover reality's a hard sell

[Bridge]

Data streams are growin' they're flowin' like a flood
Algorithms whisper secrets mysteries in the mud
My coffee makes decisions my watch just rolled it's eyes
In this electric future we're livin' different lives

[Verse 3]

Televisions talkin' sayin' things it shouldn't know
The microwave is humming it's puttin' on a show
The smart home's gettin' smarter wonder what's the plan
In the realm of ones and zeros I'm a simple man

[Chorus]

AI AI AI What the fuck?
Machines are taking over we're out of luck
AI AI AI What the hell?
In this tech-takeover reality's a hard sell