



Berufsverband Deutscher  
Markt- und Sozialforscher e.V.



## Copyright-Hinweis

Bitte beachten Sie, dass die  
Vortragspräsentation nur für Ihren  
persönlichen Gebrauch bestimmt  
ist und **nicht** vervielfältigt  
werden darf.

# Marktforschung in der Turbozeit: Anpassen oder überholt werden



Rosenberger Management & Strategieberatung



People don't know what they want until you show it to them. That's why I never rely on marketing research. Our task is to read things that are not yet on the page.

- Steve Jobs -



## Overall Trust of Market Research Companies\*



- Trust
- Not Sure
- Do Not Trust
- Don't know



1857

### Erste weltweite Wirtschaftskrise

Begann als Finanzpanik in den Vereinigten Staaten



1929-39

### Große Depression

Schlimmster wirtschaftlicher Abschwung der Geschichte der industrialisierten Welt



1997-98

### Asienkrise

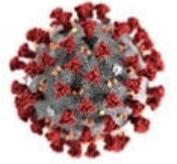
Abfolge von Währungsabwertungen



2007-08

### Wirtschafts- und Finanzkrise

Hypothekenkrise, starker Rückgang der Liquidität



2019+

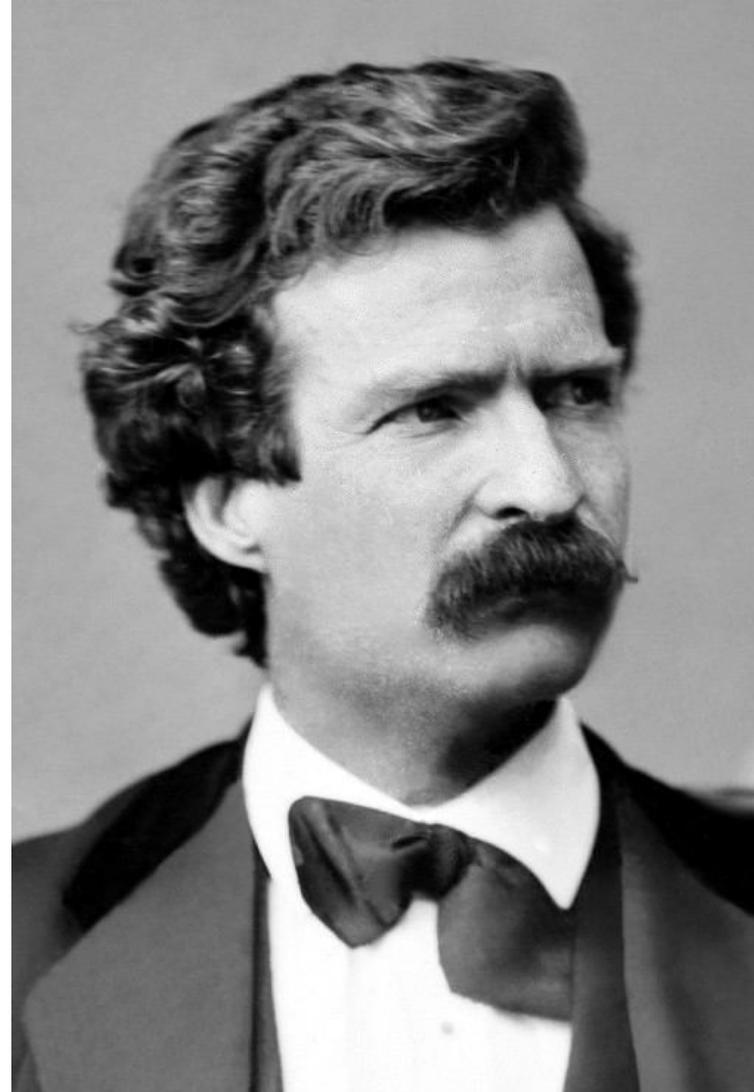
### COVID-19 Pandemie

Globale Gesundheitskrise erschüttert Volkswirtschaften



# Marc Twain

„Es ist schwierig, Vorhersagen zu treffen,  
vor allem über die Zukunft.“







Urschrei





# Weltreichweitenvergrößerung\*



\*H. Rosa 2020

Bitte NICHT lesen!



**STOP**





Prof. Hartmut Rosa

Weltbeziehung durch  
Resonanz



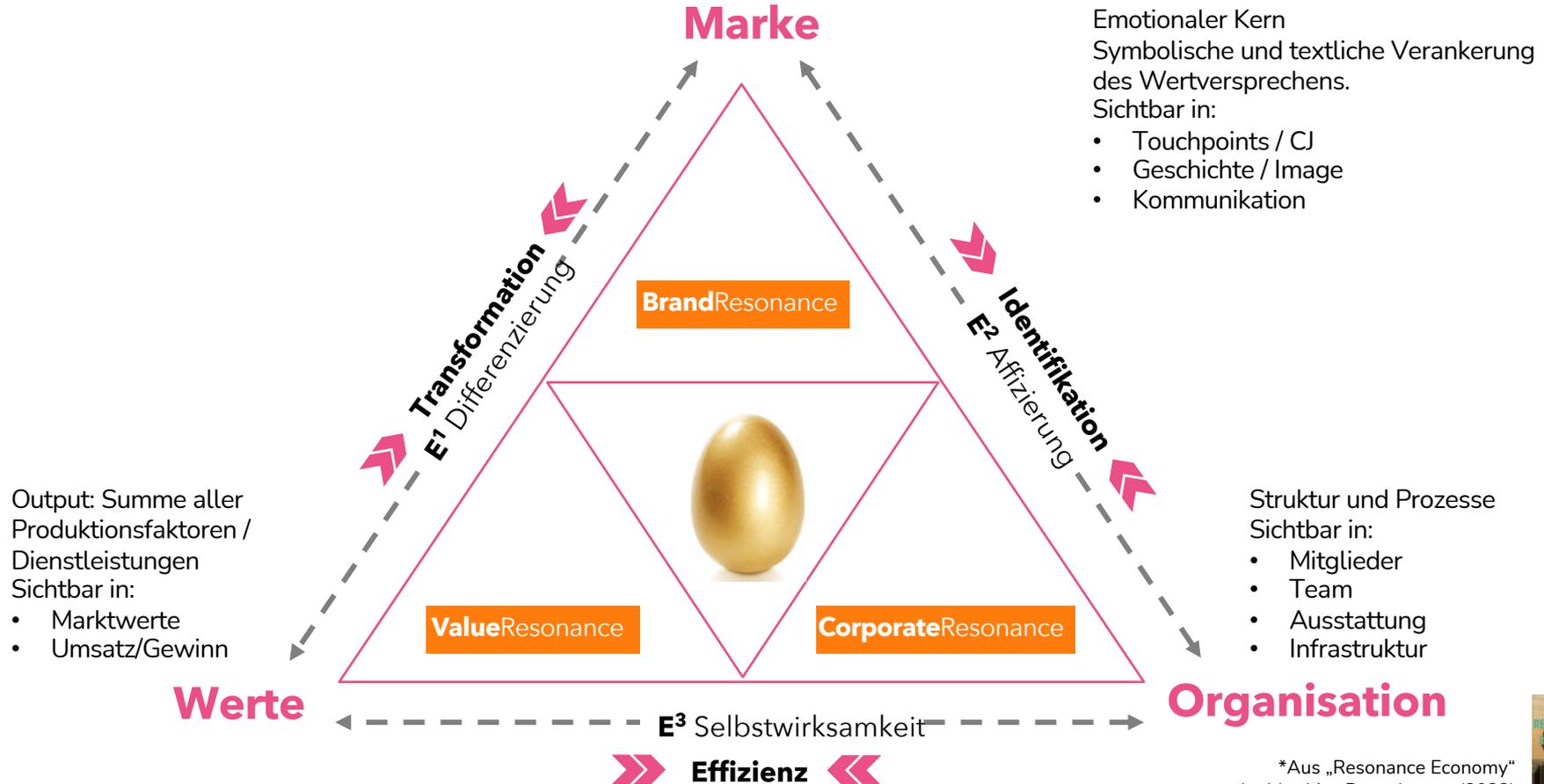
同频共振



Das  
Gesetz  
der  
Resonanz



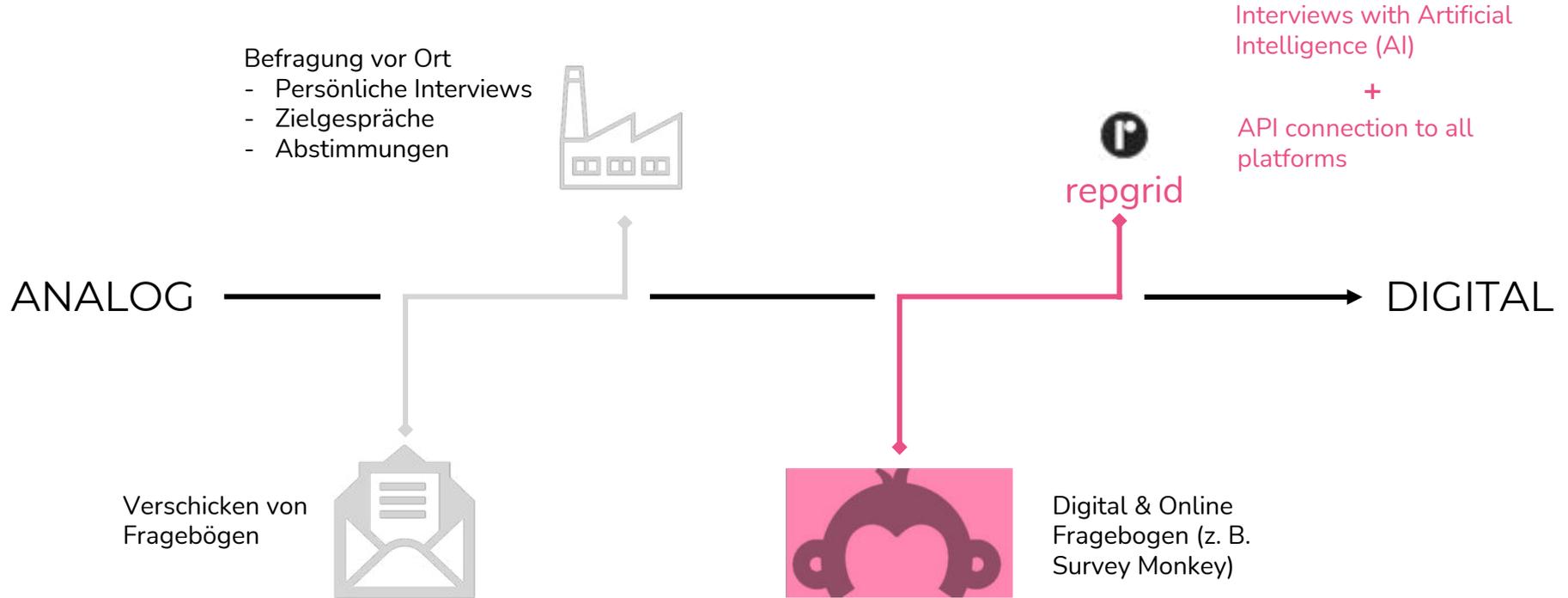
# Resonance Performance Modell\*



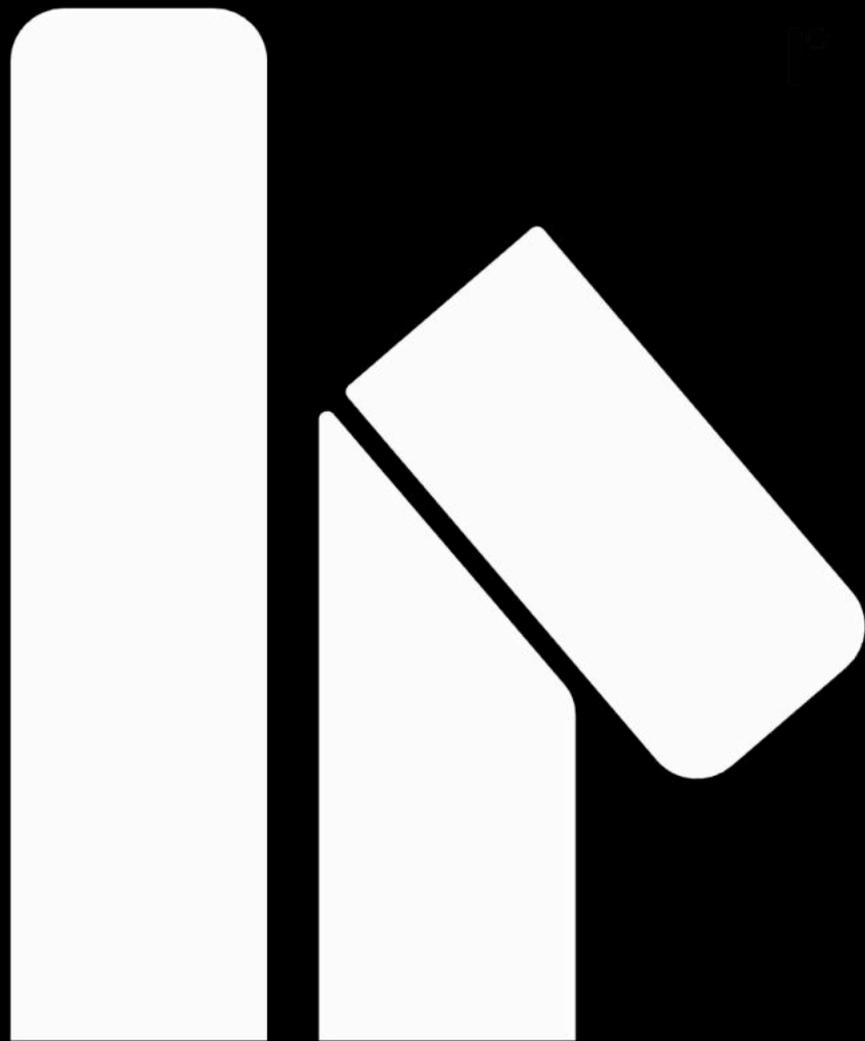
\*Aus „Resonance Economy“  
by Matthias Rosenberger (2022)



# New Perspectives on Research



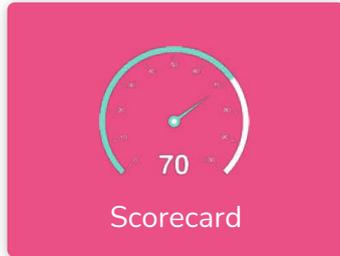
In  
Resonanz  
mit  
dem  
repgrid





# Online Dashboard

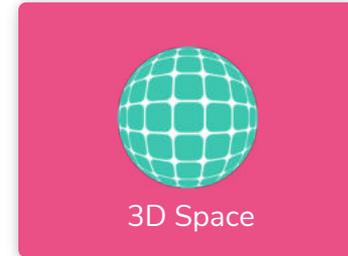
Net Promoter Score  
new gen with insights



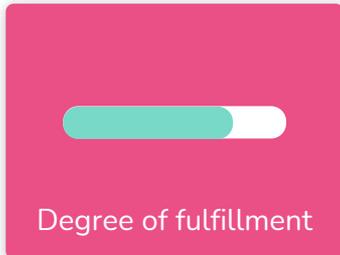
Segmentations  
includes demographics from  
Google Analytics



Position (3D) of own store  
relative to ideal, negative, competitors



Benchmark to ideal  
distance to excellence with KPI's



Customer perceptions  
motives | attitudes | emotions



Linking Monitor  
traffic & backlinks



new





GÖTEBORGS UNIVERSITET



# Backbone



„Je komplexer und dynamischer ein System ist, desto bedeutsamer wird die kluge Vereinigung von Resonanz- und Differenzierungsfähigkeit, um sinnstiftende Bindungen mit Kunden, und Mitarbeitern aufzubauen. Nur so kann man sich von der Konkurrenz absetzen, den Abstand zu Anderen vergrößern und gleichzeitig erreichbar bleiben.“

**Dr. Matthias Rosenberger (COO)**



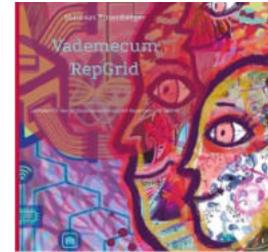
März 2018

## Futurelytics - Trendspsychologie im digitalen Zeitalter

Einsatzgebiete und Nutzen von rep:grid als Diagnosetool für Trend-, Meinungs-, und Organisationsanalysen. Tiefsinnig, konzentriert und leicht bekömmlich.



Reinschauen



Januar 2015

## Vademecum rep:grid - Leitfaden zum professionellen Einsatz der Repertory Grid Technik; Band 1

Im ersten Band, Legitimation, Theorie, Methodik und Methodik, werden die wissenschaftlichen Grundlagen von rep:grids ausführlich beschrieben.



Reinschauen



Juli 2017

## Resonanzökonomie - Wie Resonanzen entstehen, wie wir sie erkennen und für uns nutzen können.

Unser Wirtschaftssystem befindet sich im digitalen Umbruch. Menschen, Märkte und Marken sind verunsichert und auf der Suche nach der eigenen digitalen Transformationslösung, als Unternehmen, als Organisation und bezüglich der eigenen Wertschöpfung. Die Geschichte hat gezeigt, dass Strukturen, Prozesse und Sortimente der Absatzwirtschaft einem ständigen Wandel unterliegen.



Reinschauen



# Vielen Dank.

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der RoTec Rosenberger Technologies GmbH.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.



RoTec AG



Jupiterstraße 50

D - 04205 Leipzig



+49 (0) 176 76 79 45 51



+49 (0) 341 65 18 23 33



[contact@rotecag.com](mailto:contact@rotecag.com)



<http://www.rotecag.com>



<https://www.linkedin.com>



<https://www.twitter.com>



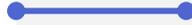
<https://www.facebook.com>



<https://www.youtube.com>

### Vorbereitung

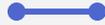
Situationsanalyse



Angebotserstellung/  
Auftragserteilung



Studiendesign/  
Operationalisierung



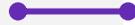
Entwicklung:  
Fragebogen/  
Elemente



### KickOff

### Realisierung

Recruiting (extern)



Interviews intern



Interviews  
extern



### Checkpoints

Sprint



Go

Schulterblick



## Analyse

Grobanalyse:  
Inhouse Interviews  
Feinanalyse  
Ergebnisbericht/  
Inhouse



Ergebnispräsentation  
(Alle)

## Optional: CheckUp

## Design

Auswahl Plattformen

Kontinuierliche  
Interviews extern  
(repgrid mit  
Dashboardzugang)



X  
Kunden

X  
Kunden

## Checkpoints

Sprint



Schulterblick

CheckUp

... to be continued

# Ausgewählte Projekte



Support in Strategic Branding und Product Positioning (weltweit)



Verschiedene Markt- und Meinungsstudien seit 2009 (weltweit)



Marktforschung und support in der strategischen Markenpositionierung für mobile App und Online Präsenz



Verschiedene Markt- und Meinungsstudien seit 2011 (weltweit)

## Ausgewählte Projekte II



Verschiedene Markt- und Meinungsstudien seit 2011 (weltweit)



Strategieunterstützung mit rep:grid



Verschiedene Studien



Studien zu Claim, Marke, neuem Logo und neuem Image

# Ausgewählte Projekte III



Entwicklung einer neuen Mission



Segmentierung via Customer Journey (Touchpoint Analyse)



Markenstudie



POS Analyse für Alu-Leitern

## Ausgewählte Projekte IV



**jura  
materia is**

Führungsstudie



**HILDING®  
ANDERS**

Marken- und Produktpositionierung



**tirol kliniken**

Führungsstudie



**Microsoft**

Evaluation der Entwicklerplattform „Games Convention  
fairy“

## Ausgewählte Projekte V



Verschiedene Projekte zum Gesundheitsmanagement und Mitarbeiterführung (u. a. Einführung der elektronischen Gesundheitsakte)



Markenstudie



Studie zu Slogan und Marke



Marken und Zielgruppenjustierung (Post. PostAuto, PostFinance)