



## Copyright-Hinweis

Bitte beachten Sie, dass die Vortragspräsentation nur für Ihren persönlichen Gebrauch bestimmt ist und nicht vervielfältigt werden darf.

# #ZukunftsBauer

## Transformation – Von der Studie in die praktische Umsetzung Der niedersächsische Weg

Hannover | 22.01.2024

# Was Sie erwartet:

1. Landvolk und Landwirtschaft in Niedersachsen
2. Impact der Studie im Bauernverband
3. Transformation – von der Studie in die praktische Umsetzung
4. Der niedersächsische Weg – Ein erster Schritt



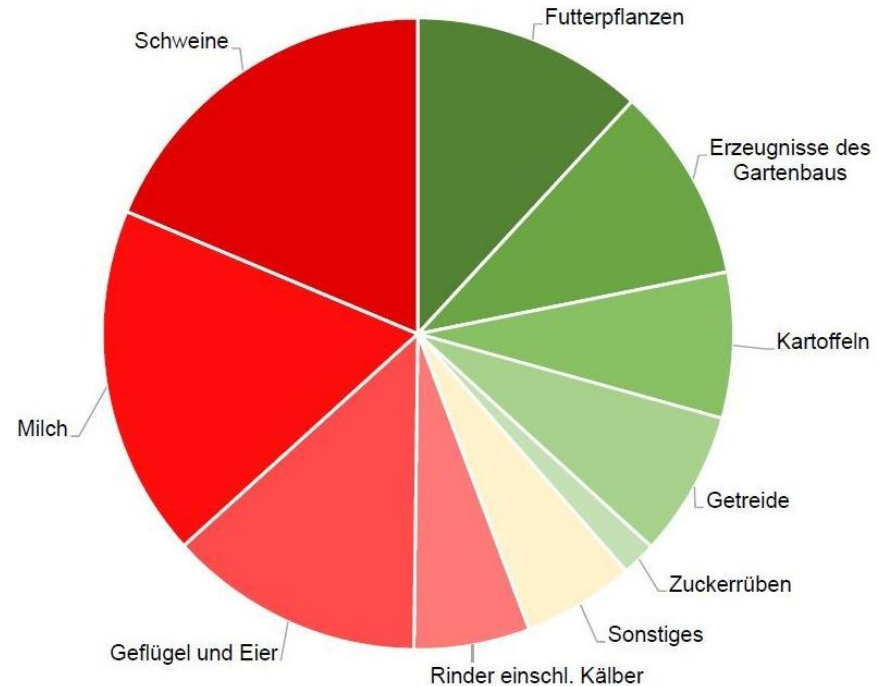
# Landvolk und Landwirtschaft in Niedersachsen

- Dachverband
- Politische Interessensvertretung
- 28 eigenständige Kreisverbände
- Mehr als 74.000 Mitglieder

Niedersachsen ist Agrarland Nummer 1

- Mehr als 35.000 Betriebe
- Mehr als 135.000 Beschäftigte
- Mehr als 400.000 im Agribusiness
- Zweitwichtigster Wirtschaftszweig
- Produktionswert ca. 13. Mrd. Euro

Anteile am Produktionswert der niedersächsischen Landwirtschaft 2020



Quelle: Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

# Impact der Studie im Bauernverband



## Der Weg des Zukunfts-Bauers

- September 2020 - erstmals im DBV- Fachausschuss
- April 2021 - Workshop Zukunfts-Bauer
- September 2021 - Prof. Dr. Matthias Kussin im DBV- Fachausschuss „Wie kommuniziert der Zukunftsbauer,“
- Dezember 2021 - AG Zukunftsbauer nimmt Arbeit
- April 2022 - AG Zukunftsbauer stellt Ergebnisse vor
- Juni 2022 - Deutscher Bauerntag in Lübeck

# Impact der Studie im Bauernverband

Jens Lönneker  
Marco Diefenbach  
Lukas Struwe

## ZUKUNFTS-



## BAUER

› Über die Analyse und Gestaltung  
des öffentlichen Vertrauens ‹

LV.Buch



# Impact der Studie im Bauernverband

Jens Lönneker  
Marco Diefenbach  
Lukas Struwe

## ZUKUNFTS-



## BAUER

# Was bleibt?

› Über die Analyse und Gestaltung  
des öffentlichen Vertrauens ‹

LV.Buch



# Impact der Studie im Bauernverband

Jens Lönneker  
Marco Diefenbach  
Lukas Struwe

## ZUKUNFTS-



> über die Analyse und Gestaltung  
des öffentlichen Vertrauens <

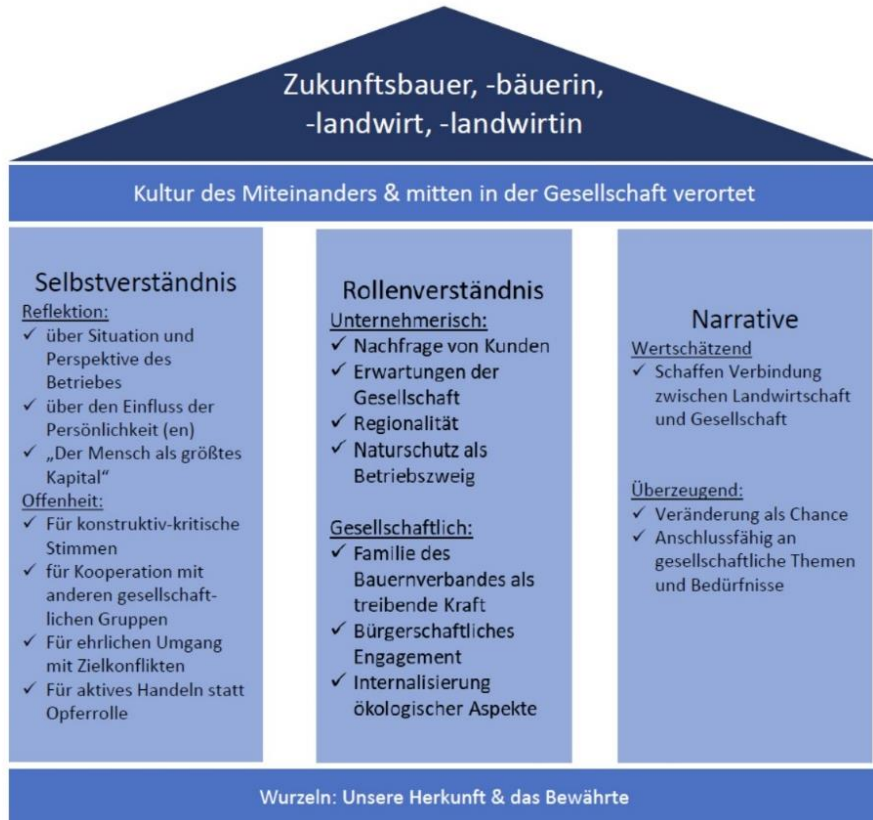
LV.Buch

## DIE DREI HANDLUNGSFELDER





# Transformation – von der Studie in die praktische Umsetzung



## DIE DREI HANDLUNGSFELDER



# Transformation – von der Studie in die praktische Umsetzung



- Dezember 2022 - AG Zukunftsbauer 2.0
- Januar 2023 - Zukunfts-Bauer wird LBV-Thema
- Februar 2023 - Werkzeugkasten „Zukunfts-Bauer“
- Juni 2023 - Deutscher Bauerntag in Münster
- November 2023 - Wort-Bild-Marke

# Transformation – von der Studie in die praktische Umsetzung



- November 2023 - Wort-Bild-Marke
- aus Zukunfts-Bauer wird #ZukunftsBauer

**#ZukunftsBauer**

# Transformation – von der Studie in die praktische Umsetzung

- **bewusstes Wortspiel mit Verwirrungspotential auf der Anwenderenebene**
- **nicht nur Narrativ, vielmehr ganzheitlicher Prozess**
- **Ernährer vs. Zukunftsbauer**
- **Erkenntnis: Es gibt nicht den einen Zukunftsbauer**
- **Herangehensweise und Umsetzung so vielfältig wie die Landwirtschaft an sich**
- **z.B.**

## BLHV - Denkfabrik

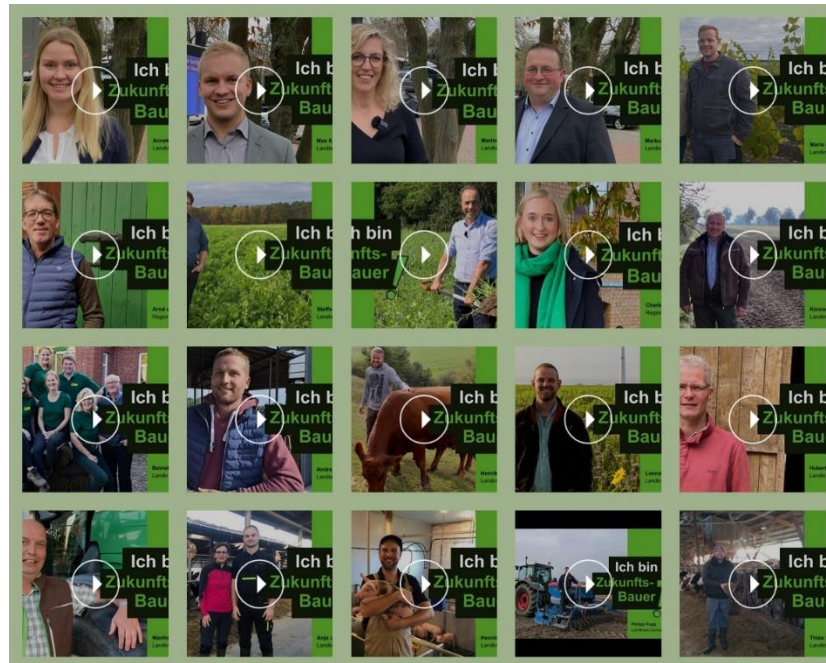
- ca. 12 Mitglieder + externe Experten
- Oberziel: Eine Zukunft in der Landwirtschaft zu ermöglichen und den Weg für eine veränderte Form des Wirtschaftens aufzuzeigen.
- Oberziel: Die Befähigung für die landwirtschaftlichen Betriebe sich für Veränderung zu öffnen
- "Sie ist ein Mietpark aus dem Werkzeuge gemietet werden können, um Veränderung zu erkennen und diese selbst als Unternehmer erfolgreich zu gestalten."

# Der niedersächsische Weg – Ein erster Schritt

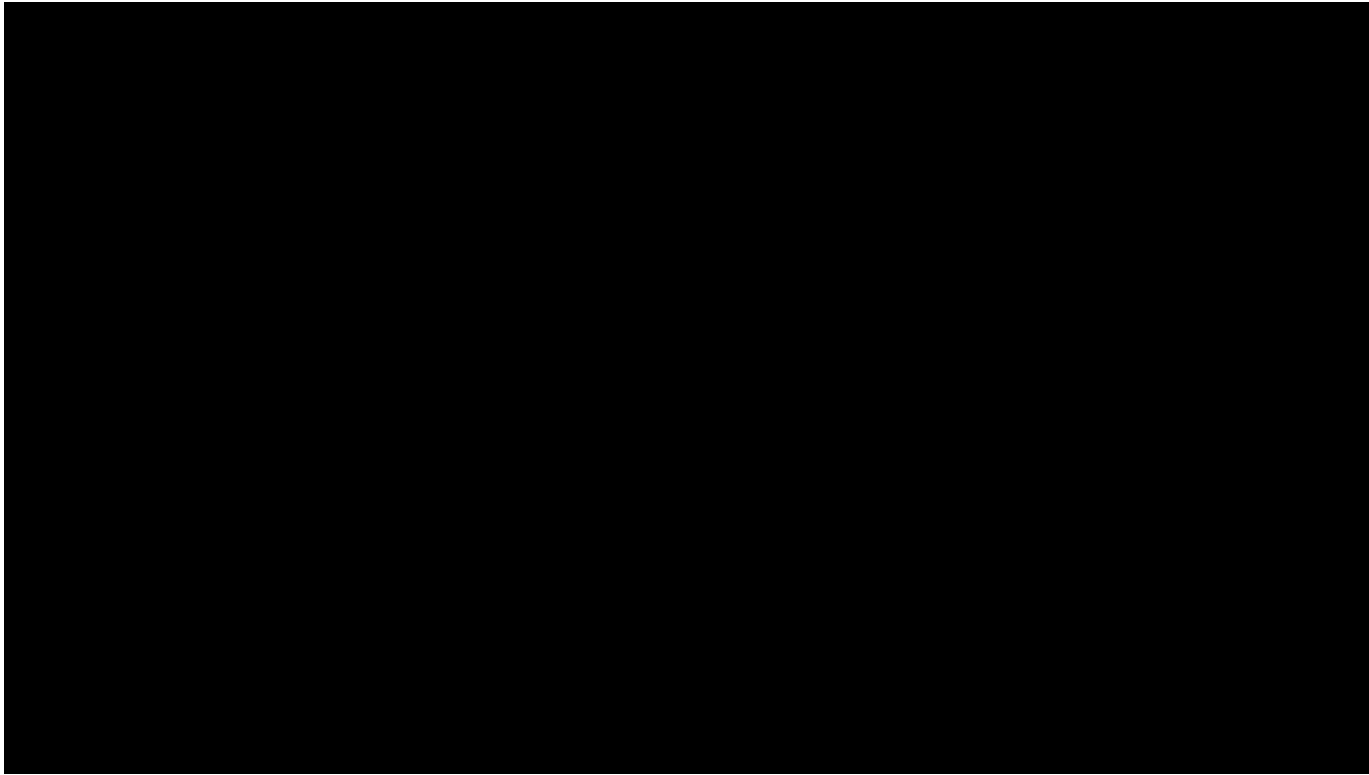
Social-Media-Kampagne | Website | [www.zukunftsbauer-niedersachsen.de](http://www.zukunftsbauer-niedersachsen.de) | Imagefilm

## #Zukunftsbauer

Hier zeigen wir Landwirte, dass wir modern und aufgeschlossen sind, dass uns Klima- und Naturschutz wichtig sind, dass wir bereit sind zu Kooperationen. Wir lassen nicht nach, aus unseren Betrieben selbst heraus für mehr Wertschätzung zu werben, um so mehr Wertschöpfung und Zukunftssicherheit zu generieren. Wir sind alle Zukunftsbauern und Zukunftsbauerinnen und blicken optimistisch in die Zukunft. Seht selbst:



# Der niedersächsische Weg – Ein erster Schritt



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Sebastian Kuhlmann  
Verbandskommunikation  
Landvolk Niedersachsen Landesbauernverband e.V.  
Warmbüchenstr. 3 | 30159 Hannover  
T 0511 36 704 85  
M 0151 26 190 875  
[sebastian.kuhlmann@landvolk.org](mailto:sebastian.kuhlmann@landvolk.org)

