

# Seminarprogramm 2025

Frühbucherrabatte bis **31.01./08.08.2025**



Marktforschungs-Basics	1. Halbjahr	2. Halbjahr	
Grundlagen der Marktforschung: Praxiswissen für Marktforscher und Anwender	17. – 19.02.25		Online
Der quantitative Fragebogen: Sprache, Ablauf und Skalen zielgruppengerecht gestalten	26. – 27.03.25		Online
Grundlagen der qualitativen Marktforschung	17. – 18.03.25		Online
Richtiges Sampling für verlässliche Ergebnisse – Theoretische Grundlagen. Praxisgerechte Umsetzung.	09. – 10.04.25 (halbtags)		Online
Datenqualität von Onlineumfragen: Vor, während und nach der Erhebung prüfen und sicherstellen		23.09.25	Online
Anwendung der Statistik mit SPSS		12. – 13.11.25	Online
Aktuelle Datenschutzvorgaben in der Markt- und Sozialforschung (insb. EU-Datenschutz-Grundverordnung)		20. – 21.11.25 (halbtags)	Online
Moderation, Interview & Co-Creation			
Moderationstechniken für Gruppendiskussionen in der qualitativen Marktforschung	12. – 13.03.25		Online
Explorative Gesprächstechniken für qualitative Einzelinterviews		17. – 18.09.25	Online
Kreativitätstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops in der qualitativen Marktforschung		25.09.25	Online
Co-Creation: Agile Effizienz für die Qualitative Marktforschung		06.11.25	Online
Spezielle Erhebungsmethoden			
Usability-Tests professionell durchführen und wertvolle Insights ableiten	19. – 20.03.25		Online
Grundlagen für Mitarbeiterbefragungen – mit Praxisbeispielen	24.03.25		Online
Social Media Monitoring powered by KI	28.03., 03.04., 11.04.25 (halbtags)		Online
<b>NEU</b> Interviewtechniken in der Usability-Forschung		17. – 18.11.25	Online
Insights, Ideen und Innovationen: Einführung in die ethnografische Nutzerforschung		05. – 06.11.25	Online
Welchen Einfluss hat...? Experimentelle Ansätze		10.11.25	Online
Insights & Consulting			
Schreiben heißt beraten – wie Marktforscher überzeugend Erkenntnisse vermitteln und begeistern	19. – 20.02.25		Online
Ergebnisworkshops für die Marktforschung	31.03. – 01.04.25		Online
Was ist Ihre Botschaft? Aufbereitung und Kommunikation von Marktforschungsergebnissen	23.04., 25.04., 29.04.25 (halbtags)		Online
Rhetorik für Marktforscher – überzeugend virtuell präsentieren	13. – 14.05.25		Online
Wirkungsvolle Präsentationen – design it!		05. – 07.11.25 (halbtags)	Online



**BVM**  
Berufsverband  
Deutscher Markt- und  
Sozialforscher e.V.

Bundesgeschäftsstelle  
Friedrichstraße 187  
10117 Berlin  
Deutschland

Tel.: +49 30 9203128-0  
Fax: +49 30 9203128-10  
E-Mail: [info@bvm.org](mailto:info@bvm.org)  
Internet: [www.bvm.org](http://www.bvm.org)



[bvm.org/weiterbildung/seminare/](http://bvm.org/weiterbildung/seminare/)

# Seminarprogramm 2025

Frühbucherrabatte bis **31.01./08.08.2025**



Advanced Analytics		1. Halbjahr	2. Halbjahr
	Conjoint-Analysen für Produkt- und Preisoptimierung	12.05.25	Online
	R-Grundkurs für Marktforscher		01. – 02.10.25 Präsenz
	Multivariate Verfahren mit R		10. – 13.11.25 (halbtags) Online
	Fortgeschrittene Gewichtungsmodelle für die Marktforschungspraxis		26. – 27.11.25 Online
Data Automation & KI			
	Künstliche Intelligenz in der Marktforschung	24. – 25.02.25 (halbtags)	Online
<b>NEU</b>	Qualitative Forschung neu gedacht – Effizient, praxisnah und KI-gestützt	20.03.25	Online
<b>NEU</b>	Grundlagen Data-Engineering und KI	26. – 27.03.25	Online
	Künstliche Intelligenz in der Marktforschung	05.05.25	Präsenz
<b>NEU</b>	Prompting Hacks für Marktforschung & Marketing – So nutzen Sie KI effektiv im Alltag	15.05.25	Online
	Python Grundkurs für Marktforscher	19. – 22.05.25 (halbtags)	Online
	Moderne Analyse- und Dashboard-Anwendungen konzipieren & implementieren		17.09., 24.09., 01.10., 08.10.25 (halbtags) Online
	Künstliche Intelligenz in der Marktforschung		29. – 30.09.25 (halbtags) Online
	Künstliche Intelligenz in der Marktforschung		03.11.25 Präsenz
	Nationale und internationale freie Daten im Internet finden und für das Desk-Research nutzen		20.11.25 Online
	Effizienz im Reporting: MS-Office-Dokumente automatisiert mit R erstellen		27.11.25 Online
Für Profis: MaFo-Strategie			
	Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Themen, veränderte Rollen und optimierte Umsetzung	10. – 11.03.25	Online
<b>NEU</b>	Leadership in sight! Erfolgreich als Führungskraft in der Marktforschung		16.06., 20.06., 27.06., 04.07., 07.07., 08.07., 10.07.25 Online
	Werbewirkung – the real impact. Eine holistische Methodendiskussion in Zeiten fragmentierter Medienlandschaften		15. – 16.09.25 Online
	Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Themen, veränderte Rollen und optimierte Umsetzung		24. – 25.11.25 Online
Exklusiv für Betriebliche			
	Beratertraining für betriebliche Marktforscher/innen – pro-aktiver Aufbau von Beratungsbeziehungen und interne Positionierung	01. – 02.04.25	Online
	Marktforschungsleistung effizient einkaufen: Gestaltung von Ausschreibungen und kompetente Beurteilung von Angeboten		21.11.25 (halbtags) Online

Stand Januar 2025 – Änderungen vorbehalten

[bvm.org/weiterbildung/seminare/](https://bvm.org/weiterbildung/seminare/)

