

Wir freuen uns auf Deine Verstärkung!

Weil wir sowohl mit bestehenden Kunden stark wachsen als auch mit unseren innovativen Methoden neue Kunden gewinnen, wollen wir unser Team weiter verstärken und suchen einen

PANEL MANAGER/ONLINE FIELDWORK (m/w/d)

DIE HERAUSFORDERUNG

Du bist in unsere Onlineumfragen eingebunden, indem Du aus verschiedenen Online-Access-Panels die passenden Befragungsteilnehmer auswählst und zu unseren Surveys einlädst. Dabei gestaltest Du maßgeblich den Prozess der Datenerhebung durch präzise Feldleitung mit, um valide Befragungsergebnisse für unsere Auftraggeber sicherzustellen.

Die Aufgaben:

- Abwicklung der Feldarbeit unserer quantitativen Online-Marktforschungsstudien.
- Selektion der Befragungsteilnehmer aus verschiedenen Online-Access-Panels im In- und Ausland aufgrund von Stichprobenplänen und eigenen Berechnungen.
- Versand der Einladungen und Erinnerungsmails an die Panelisten.
- Sicherstellung von Befragungs-Stichproben in der geforderten Struktur am Ende einer geplanten Feldphase.
- Überwachung der Studien während der Datenerhebung sowie Kontrolle des Rücklaufs.
- Bei Sample-Only-Projekten Übernahme der Projektleitung und Unterstützung der externen Kunden bei der technischen Anbindung der von ihnen selbst programmierten Fragebögen.
- Beratung und Machbarkeitsschätzungen hinsichtlich des Potenzials der eingebundenen Panel.

DEIN PROFIL

- Du hattest idealerweise schon Einblick in das Online-Sampling von Befragungs-Stichproben und die entsprechende Panelmanagement- bzw. Sampling-Software.
- Du wickelst gekonnt mehrere Sampling-Projekte gleichzeitig ab und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick.
- Erfahrungen in der quantitativen Marktforschung und Online-Forschung.
- Vorliebe für Daten, ein gutes Zahlenverständnis und gute Excel-Kenntnisse.
- Du bist es gewohnt, selbstständig, strukturiert und exakt zu arbeiten.
- Eine ausgeprägte Dienstleistungsorientierung und Routine im Umgang mit internen und externen Auftraggebern.
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und kommunizierst mit deinen Kunden auch sicher in Englisch.

WIR BIETEN

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem wachsenden Unternehmen.
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten.
- Flache Hierarchien und eine außergewöhnlich gute und kollegiale Arbeitsatmosphäre.
- Attraktive Vergütung und zusätzliche Sozialleistungen.
- Hoher Grad an selbstbestimmtem Arbeiten.
- Interessante und vielfältige Kunden und abwechslungsreiche Projekte.

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen (als ein zusammenhängendes PDF-Dokument) mit dem Betreff " Field Work innofact6122024" mit Gehaltsvorstellung an Christian Thunig, c.thunig@innofact.com.

Die INNOFACT AG ist mit rund 120 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein inhabergeführtes Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Sitz in Düsseldorf und Niederlassungen in Zürich und Lengerich (Westfalen). Pro Jahr führen wir über 1.400 Marktforschungs-Projekte für rund 300 Kunden/Auftraggeber durch. Zu unseren Kunden zählen u.a. große Handelskonzerne und Markenartikelhersteller, Telekommunikations- oder Digitalanbieter, aber auch Unternehmensberatungen und Medienkonzerne. Die INNOFACT AG hat einen Schwerpunkt im Bereich der Online-Marktforschung sowie bei innovativen Erhebungsmethoden und versteht sich als Qualitäts- und Marktführer in diesem Bereich.