

Wir freuen uns auf Deine Verstärkung!

Weil wir sowohl mit bestehenden Kunden stark wachsen als auch mit unseren innovativen Methoden neue Kunden gewinnen, wollen wir unser Team weiter verstärken und suchen für unseren Standort in Lengerich einen

PROGRAMMIERER FRAGEBÖGEN /ONLINE-MARKTFORSCHUNG (m/w/d)

Du gestaltest maßgeblich den Prozess der Datenerhebung durch präzise und benutzerfreundliche Fragebogenprogrammierung, um valide und zuverlässige Ergebnisse für unsere Kunden sicherzustellen.

Das erwartet Dich bei uns

- Programmierung und Implementierung von Online-Fragebögen in unterschiedlichen Arten von Marktforschungsprojekten.
- Zusammenarbeit mit Projektmanagern und Kunden zur Erstellung und Optimierung von Fragebogendesigns.
- Sicherstellung der technischen Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit der Fragebögen wie bspw. Testen und Debuggen der programmierten Fragebögen.
- Analyse und Implementierung von Logiken und Filtern innerhalb der Fragebögen.
- Unterstützung bei der Datenaufbereitung und -analyse.

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium in Informatik oder Wirtschaftsinformatik.
- Wenn Du einen Quereinstieg aus dem Projektmanagement von Marktforschungsprojekten in die Fragebogenprogrammierung anstrebst, bist du ebenfalls herzlich willkommen.

- Du besitzt dann idealerweise drei Jahre Berufserfahrung innerhalb der Marktforschung eines Unternehmens oder Institutes mit Datenanalyse, Statistik und quantitativer Marktforschung und hast Erfahrung in der Programmierung von Fragebögen und Kenntnis gängiger Marktforschungstools (z.B. Unipark, Questback, Sawtooth, Qualtrics).
- Gute Kenntnisse in HTML, JavaScript und CSS wären von Vorteil, sind aber keine Voraussetzung.
- Du zeichnest dich durch Eigeninitiative, Engagement und strukturiertes sowie pragmatisches Vorgehen, Detailgenauigkeit und ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein aus.
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke runden dein Profil ab.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Das bieten wir Dir

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem wachsenden Unternehmen.
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten.
- Flache Hierarchien und eine außergewöhnlich gute und kollegiale Arbeitsatmosphäre.
- Attraktive Vergütung und zusätzliche Sozialleistungen.
- Hoher Grad an selbstbestimmtem Arbeiten.
- Interessante und vielfältige Kunden und abwechslungsreiche Projekte.

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen (als ein zusammenhängendes PDF-Dokument) mit dem Betreff " PROGRAMMIERER innofact6122024" mit Gehaltsvorstellung an Christian Thunig, c.thunig@innofact.com.

Die INNOFACT AG ist mit rund 120 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein inhabergeführtes Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Sitz in Düsseldorf und Niederlassungen in Zürich und Lengerich (Westfalen). Pro Jahr führen wir über 1.400 Marktforschungs-Projekte für rund 300 Kunden/Auftraggeber durch. Zu unseren Kunden zählen u.a. große Handelskonzerne und Markenartikelhersteller, Telekommunikations- oder Digitalanbieter, aber auch Unternehmensberatungen und Medienkonzerne. Die INNOFACT AG hat einen Schwerpunkt im Bereich der Online-Marktforschung sowie bei innovativen Erhebungsmethoden und versteht sich als Qualitäts- und Marktführer in diesem Bereich.