



Werden Sie Teil  
unseres Teams!

## Senior Consultant (m/w/d) in der qualitativen Marktforschung im Bereich Automotive

Die Psyma Research+Consulting GmbH in München sucht **ab sofort** einen engagierten Senior Consultant (m/w/d) in Vollzeit (unbefristet).

### Ihre neue Herausforderung

Unsere Zeit ist geprägt von kontinuierlichem Wandel. Damit wir alle in Zukunft ein gutes Leben in einer intakten Umwelt und in Wohlstand und Freiheit führen können, müssen Unternehmen neu denken und die Zukunft aktiv gestalten. Unsere Automobil-Forschung ist immer live dabei: Wir unterstützen die Automobilindustrie auf ihrem Weg in eine Zukunft ohne Emissionen, mit deutlich mehr Sicherheit für Fahrer, Passagiere und andere Verkehrsteilnehmer und einem nie da gewesenen Wohlfühlerlebnis in allen Fahrzeugklassen. Wir sind die Schrittmacher in eine gute Zukunft: Dabei brauchen wir engagierte und leidenschaftliche neue Kolleginnen und Kollegen – wir brauchen Sie! Wir denken und arbeiten ganzheitlich: Deshalb sollten Sie breitgefächerte Interessen und Talente mitbringen: Freude am Analysieren, Organisieren, Moderieren, Visualisieren und Beraten – Sie fühlen sich in allen Phasen des Marktforschungsprozesses zuhause.

### Ihre Perspektiven

- Ihr Job ist abwechslungsreich, kommunikativ, zum Anfassen, kreativ, vielseitig, überraschend und am Puls der Zeit. Sie sehen viele Entwicklungen bevor sie auf den Markt kommen und arbeiten aktiv daran mit, dass diese für den Verbraucher verbessert werden. Das ist spannend - verlangt aber auch Flexibilität, Herzblut, Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft!
- Wir bieten ein vertrauensvolles Miteinander auf Augenhöhe, Möglichkeiten des mobilen Arbeitens, Eigenverantwortlichkeit und Freiheit im Rahmen unserer Projekte.
- Flexible Arbeitszeiten, Angebote zur betrieblichen Altersvorsorge, betriebliche Krankenversicherung, vermögenswirksame Leistungen, betriebliches Gesundheitsmanagement, Dienstrad sowie weitere freiwillige Leistungen runden das Paket ab.

### Ihr Profil

- Sie haben ein Studium der Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder Vergleichbares absolviert und den notwendigen Blick über den Tellerrand. Sie haben fünf bis sieben Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung – bevorzugt im Automobilbereich. Sie beherrschen die Kunst der Gesprächsführung und haben Erfahrung in der Moderation von Workshops. Sie sind in der Welt der qualitativen und quantitativen Marktforschung zuhause und suchen eine neue Herausforderung.
- Neben Empathie, der Fähigkeit zu analytischem Denken, dem Interesse für Menschen und deren Motivationen sowie einem guten Zahlenverständnis, sind Kreativität und gestalterisches Gespür erforderlich. Sie sind ein Team-Player, sprechen ausgezeichnet Englisch und bringen Reisebereitschaft mit. Sichereres Auftreten, Belastbarkeit bei Termindruck und Flexibilität sind für Sie selbstverständlich.

### Wer wir sind.

Als renommiertes internationales Marktforschungsinstitut gehören wir zu den Top 10 unserer Branche. Rund um den Globus forschen 260 Passionate People mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Für unsere Kunden ermitteln wir Bedürfnisse, identifizieren Chancen und geben klare Handlungsempfehlungen an die Hand. Dabei setzen wir innovative Forschungsmethoden und Technologien mit der jeweiligen Branchenexpertise ein.

### Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, gerne per Mail an: [career@psyma.com](mailto:career@psyma.com)

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen zur Verfügung:

### Psyma Research+Consulting GmbH

Jutta Wenning  
Manager HR  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
0911 / 99 574 – 132

[www.psyma.com](http://www.psyma.com)