

## **Lead Market Research & Business Development (m/w/d) Gestalte Innovation und Wachstum in der Marktforschung!**

Du willst mehr als nur Daten analysieren? Du willst Unternehmen wachsen lassen, Marktanteile erobern und mit datenbasierten Strategien echten Impact schaffen? Dann bist du bei Cogitaris genau richtig!

Wir sind das Marktforschungsinstitut für Unternehmen, die mehr wollen als Standardlösungen. Mit modernster Technologie, eigenen Online-Reporting-Tools, vollautomatisierten Prozessen und fundierter Statistik setzen wir Maßstäbe in der Branche. Unsere Kunden reichen von multinationalen Konzernen über Mittelständler bis hin zu innovativen Start-ups – und alle verlassen sich auf unsere datengestützten Lösungen.

Doch wir wollen weiter wachsen und unsere Position in der Branche weiter ausbauen. Dafür suchen wir dich als **Lead Market Research & Business Development (m/w/d)**.

### **Was Du bewirken wirst?**

In dieser Schlüsselposition kombinierst du methodische Exzellenz mit Business-Drive. Du erkennst neue Marktpotenziale, positionierst Cogitaris strategisch und entwickelst das Business mit datengetriebenen Lösungen weiter. Dein Gespür für Märkte, deine analytische Stärke und dein überzeugendes Auftreten helfen dir, Kunden zu gewinnen und langfristige Beziehungen zu stärken.

### **Marktforschung mit strategischem Impact**

- Leitung anspruchsvoller Marktforschungsstudien – von der Methodenauswahl bis zur Management-Präsentation
- Beratung von Kunden auf Augenhöhe zu quantitativen Methoden und datenbasierten Entscheidungen
- Analyse empirischer Studien mit fortgeschrittener Statistik und Ableitung präziser Handlungsempfehlungen
- Sicherstellung, dass Insights nicht nur präsentiert, sondern auch strategisch genutzt werden

### **Business Development**

- Identifikation neuer Wachstumschancen und Erschließung neuer Märkte
- Entwicklung innovativer Marktforschungslösungen und datengetriebener Produkte
- Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen und Optimierung von Up- & Cross-Selling-Strategien
- Repräsentation von Cogitaris als Thought Leader – als Speaker, Autor oder Experte auf Konferenzen und Branchenveranstaltungen

### **Was Dich auszeichnet**

- Mind. 5 Jahre Erfahrung in der quantitativen Marktforschung
- Unternehmerisches Gespür & Vertriebsaffinität, um Marktpotenziale zu erkennen

Seite 1 von 2

- Nachweisliche Erfolge in Geschäftsentwicklung und Wachstum
- Souveräne Kommunikation auf Management-Level und überzeugendes Auftreten
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit enger Abstimmung im Team
- Kenntnisse in Statistik & Analyse-Tools (SPSS, R, Python o. ä.)

### Warum Cogitaris?

- Maximaler Impact: Deine Ideen prägen unsere Marktforschung und unser Business Development entscheidend
- Gestaltungsspielraum: Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege – hier kannst du wirklich etwas bewegen
- Innovationskraft: KI, Automatisierung & digitale Dashboards – bei uns erlebst du Marktforschung der Zukunft.
- Attraktive Vergütung: Sehr gutes Fixgehalt plus leistungsabhängige Boni
- Langfristige Perspektive: Die Rolle kann sich zur C-Level-Position entwickeln
- Top Benefits: Homeoffice, flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungen, JobRad, Wellpass, Essensgutschein, bestes Equipment und vieles mehr

Klingt das nach Deiner Leidenschaft? Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen!

**Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: [bewerbung@cogitaris.de](mailto:bewerbung@cogitaris.de).**