

Chief Operating Officer (COO) (m/w/d) Gestalte Innovation und Wachstum in der Marktforschung!

Willkommen bei Cogitaris, einem wachsenden, innovativen Marktforschungsinstitut, das auf eine starke Verbindung zwischen hochmoderner Technologie und klassischer Marktforschung setzt. Mit eigenen Online-Reporting-Tools, KI-gestützter Textanalyse, vollautomatisierten Projekten und tiefem statistischem Know-how sind wir herausragend in der Branche.

Multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie innovative Start-ups lieben unsere maßgeschneiderten, technologiebasierten Lösungen.

Bei uns steht der Teamspirit, die offene Kommunikation und das stetige Streben nach Innovation im Vordergrund. Alle Mitarbeitenden bei Cogitaris gestalten die Zukunft des Unternehmens aktiv mit. Hier findest Du keine starren Hierarchien, sondern eine Kultur der Zusammenarbeit, Transparenz und Wertschätzung.

Und jetzt suchen wir Dich – einen COO (m/w/d), der mit uns die Zukunft von Cogitaris formt und unsere Vision mit Leidenschaft und Expertise in die Realität umsetzt!

Was Du bewirken wirst?

Bei Cogitaris kannst Du richtig etwas bewegen. Als COO bist Du das Herzstück unserer operativen Abläufe und sorgst dafür, dass alle Projekte reibungslos und effizient ablaufen. Du führst, organisierst und förderst unsere Teams, behältst immer den Überblick über Projekte sowie Kunden und stellst sicher, dass unsere Lösungen maßgeschneidert, hochwertig und zukunftsweisend sind.

In Deiner Rolle als COO gestaltest Du nicht nur die operative Umsetzung unserer strategischen Ziele, sondern bist auch maßgeblich an deren Entwicklung beteiligt. Du erkennst neue Wachstumschancen und trägst mit Deinem charismatischen Auftreten zur langfristigen Kundenbindung bei.

Operative Leitung

- Du organisierst und führst die Abteilungen Analytics & Consulting, Data & Technology sowie Survey Design & Field. Dabei stellst Du sicher, dass die Teams effizient zusammenarbeiten.
- Du überwachst den gesamten Projektverlauf, kennst alle Projekte und stehst jederzeit beratend zur Seite.
- Mit Deiner methodischen Expertise in der Marktforschung unterstützt Du die Projekte direkt und trägst zur hohen Qualität der Ergebnisse bei.
- Du entwickelst Prozesse weiter und sorgst für Effizienz und Produktivität – von der Datenanalyse über die Befragung bis hin zur Kundenberatung.

Kundenentwicklung

- Du pflegst enge Beziehungen zu unseren Bestandskunden, verstehst ihre Bedürfnisse und baust langfristige Partnerschaften auf.
- Du erkennst Up-Selling- und Cross-Selling-Chancen, konzipierst maßgeschneiderte Angebote und sorgst dafür, dass unsere Kunden stets den Mehrwert unserer Dienstleistungen erkennen.
- Neukunden gewinnen? Kein Problem! Du präsentierst unsere Leistungen mit Empathie und Kompetenz, gestaltest überzeugende Angebote und begleitest Neukunden vom ersten Gespräch bis zum erfolgreichen Projektabschluss.
- Du stellst sicher, dass unsere kundenorientierte Herangehensweise das Herzstück unserer Strategie bleibt und unsere Kunden sich stets wertgeschätzt fühlen.

Strategieumsetzung

- Gemeinsam mit der Geschäftsführung setzt Du die strategischen Ziele um und überführst sie in konkrete Projekte und Prozesse.
- Du treibst Innovationen voran, optimierst Arbeitsabläufe und förderst die Entwicklung neuer Produkte.
- Als Teil des Managements spielst Du eine entscheidende Rolle in der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens.

Teamentwicklung

- Du bist ein Leader und Coach für Dein hochmotiviertes Team und unterstützt Deine Kolleg*innen bei ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung.
- Du kennst die Stärken jedes Teammitglieds und sorgst dafür, dass die richtigen Talente zur richtigen Zeit am richtigen Ort eingesetzt werden.
- Du förderst eine Kultur des Wissensaustauschs und der kontinuierlichen Weiterbildung und stellst sicher, dass alle die benötigten Ressourcen haben, um erfolgreich zu sein.

Was du für den Job brauchst?

- Du hast mindestens 10 Jahre Erfahrung in der Marktforschung, davon mindestens 5 Jahre in einer Führungsposition.
- Du hast fundierte Erfahrung im operativen Management und kannst Teams motivieren und leiten.
- Du bist ein strategischer Denker und zugleich hands-on, wenn es um die operative Umsetzung von Projekten geht.
- Deine kommunikativen Fähigkeiten und Dein charismatisches Auftreten motivieren Dein Team und begeistern unsere Kunden.
- Du bist vertraut mit innovativen Technologien und digitalen Ansätzen in der Marktforschung.

Klingt das nach Deiner Leidenschaft? Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen!

Bei Cogitaris hast Du die Chance, wirklich etwas zu bewegen, gemeinsam zu wachsen und die Zukunft der Marktforschung aktiv mitzugestalten.

Bewirb Dich jetzt und werde Teil eines motivierten Teams, das mit Herz, Verstand und Leidenschaft für den Erfolg arbeitet!

Wir freuen uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: bewerbung@cogitaris.de.