

(Junior) Research Consultant (w/ m/ d)

Unser Team aus erfahrenen ResearcherInnen braucht Unterstützung durch eine/n
(Junior) Research Consultant – ab sofort oder später.

Die **nuggets – market research & consulting GmbH** ist ein junges Unternehmen mit hervorragendem Ruf bei unseren Kunden und in der Branche. Seit 2013 unterstützen wir nationale und internationale Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistung mit hochwertiger Marktforschung, strategischer Beratung und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Unser Team wurde mehrfach von marktforschung.de als „Insider Tip Smaller Agencies – Full Service“ ausgezeichnet – insbesondere für unseren kundenorientierten Service und unsere analytische Kompetenz.

Was dich bei uns erwartet

- ✓ **Projektmanagement:** Du begleitest Marktforschungsprojekte von A bis Z – von der Angebotserstellung über die Konzeption bis zur Auswertung.
- ✓ **Kundenberatung:** Du entwickelst gemeinsam mit uns die besten Forschungsdesigns für unsere KundInnen, um fundierte Insights zu gewinnen.
- ✓ **Methoden & Innovation:** Du vertiefst dein Wissen über qualitative und quantitative Methoden und bringst eigene Ideen für individualisierte Ansätze ein.

Warum du dich bei uns wohlfühlen wirst

Leidenschaft für Marktforschung: Wir brennen für das, was wir tun.

Wertschätzung & Teamgeist: Wir unterstützen einander und haben Respekt vor der Arbeit der/s Anderen. Wir kommunizieren auf Augenhöhe: intern und extern.

Vielfältige Projekte & Kunden: Vom Start-up bis zum globalen Konzern – bei uns ist kein Projekt wie das andere. Wir erarbeiten maßgeschneiderte Ansätze und nutzen vielseitige Methoden.

Eigenverantwortung & Gestaltungsfreiheit: Du bekommst Freiraum für eigene Ideen und kannst deinen Arbeitsalltag flexibel gestalten.

Weiterentwicklung: Wir begleiten dich aktiv bei deiner fachlichen und persönlichen Entwicklung.

Flexibles Arbeiten: Ob im Büro in Hamburg-Alsterdorf oder im Home-Office – du entscheidest. Wir bleiben über MS Teams im engen Austausch und treffen uns regelmäßig persönlich.

Top-Ausstattung: Firmenlaptop, separater Monitor, Firmenhandy und ergonomischer Arbeitsplatz im Büro sind selbstverständlich.

nuggets – market research & consulting GmbH

Hindenburgstraße 49 · D-22297 · Hamburg · Germany
phone: +49 40 466 56 79 00 · info@nuggets-mr.de

Managing Director: Sören Reichardt
Bankverbindung: Postbank Dortmund · Kontonummer: 110 815 467 · BLZ: 440 100 46
IBAN: DE50 4401 0046 0110 8154 67 · BIC: PBNKDEFF

Amtsgericht Hamburg: HRB 12 8183 · Steuernummer: 49/747/00986 · USt-IdNr.: DE 815 445 806

www.nuggets-mr.de

Das solltest du mitbringen

Wir suchen eine Persönlichkeit, die fachlich und menschlich zu uns passt. Wenn du dich in den folgenden Punkten wiederfindest, könnte das der richtige Job für dich sein:

Erfahrung in der Marktforschung oder Insights-Gewinnung

- Du hast bereits in einem Marktforschungsunternehmen bei Projekten mitgearbeitet (idealerweise mehr als 1 Jahr), in denen empirische Daten erhoben und analysiert wurden.
- Du kannst qualitative und quantitative Methoden anwenden und hast Interesse daran, dein Wissen weiter auszubauen.

Passender fachlicher Hintergrund

- Du hast ein Studium der Psychologie, Sozial-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften (oder vergleichbar) abgeschlossen.
- Alternativ hast du eine IHK-Ausbildung zur/zum Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung absolviert.

Analytische Denkweise & Zahlenaffinität

- Du kannst komplexe Zusammenhänge schnell erfassen und fundierte Schlussfolgerungen ziehen.
- Du hast Grundkenntnisse in Statistik und kannst Daten strukturiert auswerten.

Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise

- Du behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick und arbeitest sorgfältig und zielorientiert.
- Selbst wenn es hektisch wird, kannst du priorisieren und bleibst gelassen.

Kommunikationsstärke & Kundenorientierung

- Du kannst komplexe Themen verständlich vermitteln – sowohl schriftlich als auch mündlich.
- Der Austausch mit KollegInnen, Dienstleistern und KundInnen macht dir Spaß, und du kannst dich auf unterschiedliche AnsprechpartnerInnen einstellen.

Eigeninitiative & Innovationsfreude

- Du möchtest nicht nur bestehende Methoden anwenden, sondern auch Neues lernen und aktiv Ideen einbringen.
- Du interessierst dich für neue Technologien und KI-Anwendungen in der Marktforschung und bist offen dafür, deren Potenzial zu erkunden und in unsere Arbeitsweise zu integrieren. Vorkenntnisse sind kein Muss, aber Neugier und Aufgeschlossenheit sind uns wichtig.

Technische & sprachliche Skills

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere PowerPoint, Excel und Word - von Vorteil: Power BI).

Wir freuen uns auf dich! Klingt spannend? Dann bewirb dich online mit:

- ✂ deinem gewünschten Einstiegstermin
- ✂ deiner Gehaltsvorstellung
- ✂ einem aussagekräftigen Lebenslauf
- ✂ relevanten Zeugnissen

✉ **Sende deine Bewerbung an:** bianca.ralfs@nuggets-mr.de

☎ **Noch Fragen?** Ruf Bianca an: **040/466 56 79 – 06**

🔍 Mehr über uns: www.nuggets-mr.de